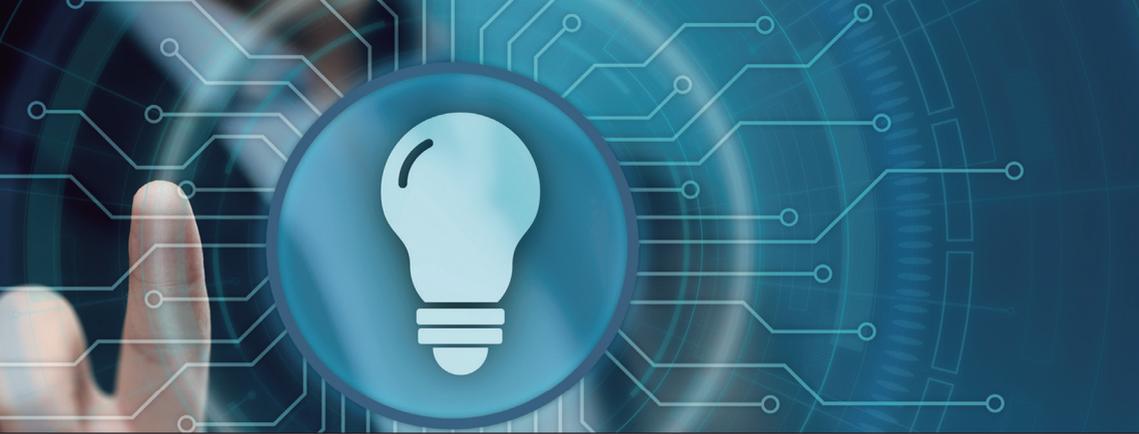


Redes de conocimiento y desarrollo regional en el marco de la incubación de empresas universitarias

El caso de la UAEMEX



Rosa Azalea Canales García



Ante los rápidos cambios que exige el mundo globalizado, la premisa principal ha sido incentivar la configuración de redes de conocimiento ya que a través de las conexiones entre nodos heterogéneos es factible intercambiar recursos intangibles detonantes de innovaciones útiles para las organizaciones y la sociedad en general.

La investigación aquí presentada plantea como objetivo general analizar la dinámica inherente a la construcción de redes de conocimiento, a partir de la experiencia de las incubadoras de la UAEMEX, y con ello examinar la estructura de la red y los mecanismos de transmisión de conocimiento que puedan ser generadores de desarrollo regional para el Estado de México. Para tal efecto, se propone un esquema metodológico segmentado en dos secciones: la primera de carácter cuantitativo y gráfico fundamentada en el Análisis de Redes Sociales (ARS), y la segunda, inclusiva de componentes cualitativos (objetivo de la interacción, dimensiones y desempeño reticular).

Los principales hallazgos de este texto permiten inferir que las incubadoras describen una red de conocimiento parcial debido a ciertas limitaciones vinculadas con la concentración de enlaces y las rigideces en los entornos institucionales. Asimismo, los resultados del desempeño organizacional, funcional y económico muestran que los proyectos en incubación tienen escaso o nulo impacto sobre el desarrollo regional mexicano debido a que el perfil de negocio implica insuficiente valor agregado en términos tecnológicos, o bien carecen de condiciones para insertarse en cadenas productivas regionales.

ISBN: 978-607-451-132-1

