

Presentaron primer estudio conjunto sobre egresados

Los resultados de la primera investigación sobre egresados de instituciones de educación superior fueron presentados por su autor, Carlos Muñoz Izquierdo. Patrocinado por la ANUIES y contando con la participación de la UNAM, las universidades autónomas del Estado de México y Metropolitana, así como la Universidad Iberoamericana y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Atizapán, el estudio, titulado Diferenciación regional de la educación superior y mercado de trabajo comprende una apreciación de los empleadores sobre el desempeño de los egresados, utilizando una metodología aplicable a otras regiones y contextos del país, según explicó su autor, además de llenar espacio de información en el estudio de la educación superior de México.

Al comentar la obra de Muñoz Izquierdo, Carlos Pallán, a nombre de la ANUIES, recordó que en el seno de la Asociación surgió la idea de iniciar estudios de seguimiento de egresados en forma sistemática, como una forma de evaluación. A iniciativa de la secretaria general ejecutiva de la misma, el Consejo Nacional aprobó la idea de llevar a cabo esta investigación entre las instituciones del área metropolitana del valle de México.

El rector de la UNAM, José Sarukhán, por su parte, felicitó la iniciativa de llevar a cabo este tipo de investigaciones porque da una idea del trabajo mismo de las instituciones educativas, además de permitir despejar ciertos estereotipos y prejuicios que se dan en la sociedad. Marco A. Morales, rector de la UAEM, destacó este primer intento de interinstitucionalidad, que además de ser muy serio, permite conocer lo que pasa con los egresados y su aceptación en el mercado de trabajo. Señaló que este estudio es la base para que otras instituciones o regiones de la ANUIES realicen a su vez, su propio seguimiento.

El trabajo de Muñoz Izquierdo será publicado próximamente por la propia ANUIES dentro de la producción editorial, en la Colección Biblioteca de la Educación Superior, donde estará al alcance del público lector.