

La megauniversidad: ¿La academia para el nuevo milenio?.
Sir John Daniel. Presentado como ponencia en el 18th ICDE World Conference,
Pensylvania, State University, 1997, como "The megaUniversity: the academy for the new
milenium". Traducción de Carlos M. de Allende.

Resumen

Las megauniversidades son instituciones que combinan tres criterios: educación a distancia, educación superior y tamaño de la matrícula. Su rasgo característico, como institución educativa, es la enseñanza a distancia. Los gobiernos crearon este tipo de universidades con particulares propósitos políticos, en especial, incrementar el acceso a una educación superior de bajo costo, sin embargo, su consolidación y desarrollo plantea un desafío a la práctica académica convencional, pues en los casos exitosos demuestran un enfoque más eficaz que la enseñanza tradicional.

Palabras clave: Megauniversidad; medios de comunicación del conocimiento; renovación universal.

Abstract

Megauniversities are institutions that combine three criteria: distance education, higher education and size of enrollment. Its key feature, as an education institution, is distance education. Governments have created this type of universities with clear political purposes, namely to increase the access to low cost higher education. Its consolidation and development, however, mean a great challenge for conventional academic practices, because successful cases show a more efficient scope as compared to traditional teaching.

Key words: Megauniversity, means of communication of knowledge, universal renewal.

¿Qué es una megauniversidad?

Definimos una megauniversidad como una institución de educación a distancia con más de 100,000 estudiantes activos en cursos con grado. El Cuadro 1 muestra las 11 instituciones que en 1997 satisfacían estos criterios. El Cuadro 2 ofrece algunos datos básicos, pero deben considerarse con prudencia si se pretende realizar comparaciones entre ellas. La información provista por las instituciones en cuanto a presupuestos y número de estudiantes, graduados o personal no está necesariamente calculada sobre la misma base. Daniel (1996) ha proporcionado los perfiles de estas megauniversidades.

La definición de una megauniversidad combina tres criterios: educación a distancia, educación superior y tamaño. Cada uno de ellos es intencionalmente restrictivo. Primero, si bien muchas universidades ofrecen ahora tanto educación a distancia como educación presencial, hemos designado solamente como megauniversidades a aquellas instituciones en que la educación a distancia es, evidentemente, la actividad más importante. Por consiguiente, los arreglos especiales de organización establecidos por tales instituciones con el fin de emplear tecnología para educación a distancia las identifican con más claridad. Segundo, aunque las instituciones secundarias y terciarias de educación a distancia del mismo país pueden compartir características comunes, el perfil del estudiante, la naturaleza de los estudios y las actividades de investigación de las universidades determinan las diferencias. Finalmente, el establecimiento de un límite de 100,000 estudiantes activos es una forma arbitraria de seleccionar instituciones que deben estar capacitadas para demostrar economías de escala y logísticas competentes.

¿Qué tienen de especial las megauniversidades?

Las universidades sienten una creciente presión para ofrecer cursos basados en la tecnología, mediante el empleo de estructuras de la información desarrolladas actualmente en muchos países. Para hacer esto ellas deben modificar su enfoque de la enseñanza, de modo que se ajuste más estrechamente a la educación a

distancia, en especial estar más centrada en el estudiante. Las megauniversidades ya han efectuado este cambio. Operan en muchos aspectos en forma diferente a las de otras universidades, no sólo en la manera en que han redefinido las tareas del personal académico e introducido la división del trabajo en la función educativa. Los logros de las megauniversidades plantean un desafío a la práctica académica convencional, porque ellos demuestran que un enfoque distinto de la enseñanza puede ser más eficaz que la clase tradicional.

Las megauniversidades han logrado ya un doble avance. Al aumentar espectacularmente la capacidad universitaria y descender en forma notable los costos, han creado una rara discontinuidad en la evolución de la educación superior. Comparaciones sencillas muestran la magnitud de los logros. Los 3,500 colleges y universidades de los EUA tienen una matrícula de 14 millones de estudiantes y el gasto anual del país en educación superior es de aproximadamente 175 millardos de dólares. Esto representa un costo promedio de 12,500 dólares por estudiante. El Reino Unido tiene 182 instituciones de educación superior, 1.5 millones de estudiantes y un gasto de casi 10 millardos de libras esterlinas. Lo que representa alrededor de 6,300 libras esterlinas por estudiante o de, aproximadamente, 10,000 dólares.

En claro contraste, las 11 megauniversidades inscriben a 2.8 millones de estudiantes para un presupuesto total de 900 millones de dólares, lo que representa menos de 350 dólares por estudiante. Esto muestra por qué las actividades de las megauniversidades pueden contribuir en el próximo siglo a costos accesibles para los individuos y gobiernos. Este trabajo bosqueja los perfiles de las megauniversidades elaborados por Daniel (1996) con el fin de identificar los rasgos y prioridades comunes para un desarrollo posterior. Estas 11 instituciones cursan una etapa dinámica de su evolución. ¿Cuál será el papel de las cambiantes tecnologías en la prosecución de sus prioridades actuales? ¿Mejorarán nuevas tecnologías la ventaja competitiva de estas instituciones? ¿Incrementará la siguiente generación de tecnología educativa la divergencia entre las megauniversidades y las instituciones con campus o producirá una convergencia hacia enfoques comunes de la enseñanza y el aprendizaje?

¿Por qué se establecieron las megauniversidades?

Los nombres que los países han dado a sus megauniversidades explican sus expectativas. Cinco países (Francia, India, Corea del Sur, Sudáfrica, España) son explícitos acerca del papel nacional de la institución. El caso más evidente es Sudáfrica, en el que la UNISA (Universidad de Sudáfrica) lleva simplemente el nombre del país, del cual es la universidad más antigua. Las otras cuatro de este grupo han incluido el término "nacional" en la denominación de sus megauniversidades. Aun en Turquía, en donde el propósito original era promover a muchas instituciones para operar a distancia, es reconocido ahora el papel nacional de la Facultad de Educación Abierta de Anadolu (AU), la cual capta la mitad de todos los estudiantes universitarios del país.

Pero el rasgo común de todas las megauniversidades es que usan tecnologías de educación a distancia para promover el aprendizaje abierto. Las de Francia, Irán y España destacan en su nombre institucional la educación a distancia (o enseñanza a distancia), mientras la de China fundamenta su denominación en el empleo del medio básico de transmisión (radiofonía y televisión). Cinco países (India, Indonesia, Corea del Sur, Tailandia y el Reino Unido) se refieren a sus instituciones como universidades abiertas. Este término se incorporó al lenguaje a partir de 1969, con la creación de la Universidad Abierta en el Reino Unido.

El papel actual en la política nacional

Los gobiernos crearon sus megauniversidades con particulares propósitos políticos en la mente, en especial para incrementar el acceso a una educación superior de bajo costo. Indudablemente las consideraron como valiosos instrumentos, pero sólo en unos pocos casos (por ejemplo, la IGNOU, la STOU, la UKOU) constituyó un intento de dar a la nueva institución un elevado status dentro de la red universitaria nacional. Actualmente, los gobiernos están encontrando que sus megauniversidades son herramientas políticas extremadamente útiles para un propósito muy diferente. Como los países compiten para proporcionar a sus

poblaciones los beneficios personales de mejores comunicaciones y el dinamismo económico de las supercarreteras de la información, sus megauniversidades constituyen un bien precioso.

Hay, por supuesto, pros y contras en el papel de las megauniversidades como instrumentos de política nacional. Las universidades históricamente han perseguido la independencia del gobierno con el fin de evitar restricciones a su actividad académica. El particular interés de los gobiernos en las actividades de las megauniversidades puede realmente limitar sus opciones de desarrollo. Por otra parte, también puede dar a las instituciones oportunidades más grandes de influir en las políticas gubernamentales en lo que concierne a ciertos problemas.

El acceso a las instalaciones de comunicación

La mayoría de las megauniversidades tienen acceso privilegiado a ciertas instalaciones de comunicación, en particular aquellas controladas o reguladas por el gobierno. La relación entre la Universidad Abierta del Reino Unido y la Corporación Británica de Radiodifusión es el mejor ejemplo. La Universidad Abierta de Sukhothai Thammathirat y la Universidad de Anadolu también tienen acceso a las redes nacionales de radiodifusión en Tailandia y Turquía. La Universidad de Terbuka tiene un convenio especial con las oficinas postales de Indonesia para que éstas actúen como lugares de recepción.

En términos competitivos, constituye una ventaja para todos los ciudadanos del país el acceso inmediato a los medios y redes de comunicación. Existe, por supuesto, el riesgo de que las megauniversidades podrían emplear dichos medios más para su provecho que para su eficacia y se comporten indolentemente en la exploración de nuevas tecnologías. En todo caso, como se multiplican los medios y redes de comunicación y disminuye el involucramiento gubernamental en este campo, las instituciones deberán actuar más independientemente para lograr el acceso a los medios que necesitan.

Tal actividad tendrá prioridad porque todas las megauniversidades, sin excepción, desean ahora tener mayor acceso a la difusión vía satélite y/o terrestre por televisión y/o radio.

Vínculos con el resto de la educación superior

Si bien la mayor parte de las megauniversidades en sus primeros tiempos estaban conscientemente separadas del resto del sistema de educación superior de sus países, ahora están integradas con esos sistemas. La Universidad Nacional Abierta Indira Gandhi tiene, además de su función de educación a distancia, la atribución de un organismo cupular para la promoción, coordinación y mantenimiento de estándares en educación a distancia en todas las universidades de la India. En 1992, la Universidad Abierta del Reino Unido convino un régimen de financiamiento conjunto con todas las otras universidades del país y asumió la función de acreditación en el Consejo de Becas de la Academia Nacional (CNAAN). En este puesto, la UKOU funciona como organismo que otorga becas a unos 8,000 graduados de 50 instituciones de educación terciaria con campi.

Sin embargo, las megauniversidades no siempre se ajustan fácilmente a los sistemas estatales de financiamiento de la educación superior establecidos para la enseñanza en las instituciones convencionales. Existe un particular desafío cuando tales sistemas implican tomas de decisión a nivel regional. Después que España y el Reino Unido regionalizaron el financiamiento público de la educación superior, la UNED y la UKOU se convirtieron, en cierto modo, en las únicas verdaderas universidades nacionales de sus respectivos países. Ellas, hábilmente, no se integraron a los sistemas regionalizados de financiamiento.

Una ventaja originada en los vínculos estrechos con el resto del sistema terciario es el mayor conocimiento de la educación a distancia y los currícula de las megauniversidades entre los estudiantes de todas las universidades. Esto podría llevar a algunos de ellos a optar por un curso de la megauniversidad en posteriores etapas de sus carreras. Una desventaja es que tales vínculos pueden restringir la innovación curricular, al alentar a las megauniversidades a concentrarse en versiones a distancia de cursos ya ofrecidos en otras universidades.

En realidad, ciertas megauniversidades (por ejemplo, el CNED de Francia, la PNU de Irán, la UNED de España) ya enseñan según currícula definidos a nivel nacional por todas las instituciones. Esta práctica probablemente reduce la vitalidad académica así como los costos institucionales.

La mayoría de las megauniversidades han hecho importantes contribuciones a las publicaciones académicas en sus países, especialmente cuando operan en un idioma que no se habla difusamente fuera del país. Así, la Universidad de Anadolu, la Universidad de Payame Noor y la Universidad Abierta de Sukhothai Thammathirat han incrementado notablemente el acervo de excelente material académico disponible en Turquía, Irán y Tailandia, respectivamente.

¿Cuáles son las prioridades futuras? Las megauniversidades están crecientemente incorporadas a las redes institucionales de sus países. Como los gobiernos buscan incrementar la disponibilidad de educación a distancia mediante la explotación de las inversiones ya existentes en instalaciones universitarias, pueden dejarse tentar y establecer nuevas instituciones con el principal propósito de coordinar las actividades de educación a distancia de las universidades. Las propuestas de una Universidad de Gobernadores de Occidente en EUA y de una Universidad Virtual Africana, siguen ese camino. Esto puede crear un nuevo tipo de red de megauniversidades, con muchos nodos casi autónomos.

Sin embargo, el análisis del impacto de las actuales megauniversidades indica que concebir una institución de este tipo simplemente como un medio de gestionar y coordinar las actividades de los organismos y dependencias existentes, es una perspectiva limitada. La energía que impulsa a las megauniversidades es la relación académica entre el personal y los estudiantes dentro de "su" universidad. Como mínimo, una megauniversidad necesita tener una vinculación directa con los estudiantes para los cuales ella existe y el personal suficiente para contar con una razonable independencia de acción. El concepto actual de moda de una universidad virtual, que simplemente se vincula en otras formas con universidades existentes, fracasará si no puede apelar al personal comprometido con estudiantes y directivos, lo que constituye el fundamento de una comunidad académica.

Estudiantes

Todas las megauniversidades tienen un gran número de estudiantes, pero difieren en el perfil de su plantel estudiantil. En la Universidad Abierta del Reino Unido, por ejemplo, la mayoría de los estudiantes son adultos que trabajan y efectúan estudios de tiempo parcial, mientras que en las universidades chinas por TV la mayor parte son adultos que perciben remuneración para cursar estudios de tiempo completo. Otras megauniversidades de Asia inscriben una significativa proporción de estudiantes que abandonaron instituciones con enseñanza presencial. La tendencia general, sin embargo, es semejante, pero variada, en los perfiles estudiantiles de las megauniversidades. Aquellas instituciones que concentraban su atención en los adultos están ahora captando más estudiantes jóvenes, en tanto que megauniversidades originalmente creadas para jóvenes que abandonaban el colegio tradicional, ahora cuentan con una mayoría de estudiantes que son empleados y de mediana edad. Su característica común es atraer a estudiantes cuyas necesidades no están bien atendidas en otra parte. Muchas prestan particular atención a las necesidades de estudiantes discapacitados.

Desempeño estudiantil

Existen amplias diferencias entre las megauniversidades en lo que respecta a tasas de eficiencia terminal. En algunas la mayor parte de los estudiantes logra completar los estudios (la CTVU, la UKOU), mientras que en otras solamente una minoría termina sus primeros cursos (la KNOU, la UT). Los estudiantes que se gradúan en megauniversidades tienen buenas perspectivas. Más del 70% de los graduados en la UKOU informó que habían obtenido "grandes" o "enormes" beneficios por ser estudiantes de la Universidad Abierta. El índice de éxitos de graduados en las megauniversidades de Irán, Tailandia y el Reino Unido en el intento de obtener su admisión a programas de posgrado en otras universidades, está entre los más altos de sus respectivos países.

Es también evidente que, independientemente de los logros académicos, los empleadores valoran las cualidades de motivación, organización personal y perseverancia de los que realizan estudios a distancia. Además, existe una progresiva apreciación en la industria y el comercio de que, mediante la combinación de trabajo y estudio vinculado con el trabajo, la gente profundiza el nivel de su aprendizaje y aplica más eficazmente sus conocimientos.

Curricula

Hay ciertas tendencias semejantes en la evolución de los curricula en todas las megauniversidades, en particular hacia una mayor orientación técnica. Un notable ejemplo es la Universidad Nacional Abierta Indira Gandhi, que ha cambiado significativamente su perfil académico desde 1990. Su prioridad ha cambiado desde programas con titulación en humanidades a programas con diploma y certificación en materias de aplicación. La educación a distancia tiende a fortalecer la relación entre el estudio y el trabajo. Otro ejemplo es proporcionado por los 200,000 alumnos de la Universidad de Anadolu, tres cuartas partes de ellos con trabajo de tiempo completo, que están estudiando en 17 programas técnicos con diploma.

Las megauniversidades se beneficiarán de la economía de escala originada por la educación impartida a grandes cantidades de estudiantes. Esto significa que es particularmente importante para ellas la enseñanza en áreas temáticas que tienen alta demanda. Su papel, como instrumentos de políticas gubernamentales, es también pertinente. Por ejemplo, en 1992 el gobierno del Reino Unido solicitó a la Universidad Abierta el desarrollo de un programa de capacitación docente para graduados maduros y regiones donde hubiera escasez de educadores.

Investigación

La investigación es un elemento fundamental de la misión de las universidades. Dentro de la comunidad académica el desempeño de las megauniversidades en la investigación es un indicador importante para emitir juicios sobre su credibilidad. ¿Cuál es su comportamiento?

La mayoría de las megauniversidades consideran que la investigación es parte de su misión. Sin embargo, es demasiado temprano para juzgar su desempeño en la investigación, pues muchas tienen menos de 20 años de existencia. Lleva tiempo establecer una tradición en el campo de la investigación y en la primera década de su trayectoria cada megauniversidad tenía que concentrarse exclusivamente en crear un innovador sistema de enseñanza. Además, el número del personal académico de tiempo completo en cada universidad (excepto en China) es minúsculo en relación con el número de estudiantes y pequeño en relación al presupuesto institucional.

No obstante estas circunstancias, se está desarrollando la investigación en las megauniversidades. La Universidad de Sudáfrica tiene la mejor biblioteca sobre investigación en el país, razón por la que los empleos en esa institución son buscados por docentes que desean dedicarse a la investigación. En España, la UNED está ubicada en el grupo que reúne a las más importantes universidades españolas en lo que concierne a investigación. La Universidad Abierta del Reino Unido se colocó dentro del tercio superior de las universidades del país en el más reciente ejercicio de evaluación de la investigación y, con 1,300 estudiantes de doctorado, la UKOU está seriamente comprometida con la capacitación para la investigación.

Relación entre el costo y la eficacia

Muchos estudios (véase Daniel, 1996) han establecido una relación costo-eficacia superior de las megauniversidades, pero que no incluye necesariamente a las más pequeñas instituciones de educación a distancia o los programas a distancia de las universidades convencionales. Por ejemplo, un análisis gubernamental de la Universidad Abierta del Reino Unido comparó sus costos por graduado con los de otras tres instituciones.

Los costos de la UKOU eran significativamente más bajos: entre 39% y 47% de los costos de otras universidades para los cursos ordinarios y entre 55% y 80% para los cursos de licenciatura. En Francia, el costo de la educación proporcionada por el Centro Nacional de Educación a Distancia (CNED) es la mitad del de los métodos convencionales. En forma semejante, en el sistema de Universidad China por TV el costo promedio por estudiante es entre 25% y 50% del de los colleges y universidades convencionales.

El papel de la educación a distancia en la renovación de la amplia empresa universitaria dependerá fundamentalmente de su costo-eficacia con las actuales y futuras tecnologías. Las megauniversidades deben no sólo mantener sino también mejorar su costo-eficacia si pretenden ofrecer un modelo atractivo. Esto exige prestar atención tanto a la eficacia como a los costos.

Por ejemplo, las megauniversidades de China, Indonesia, Corea de Sur y Sudáfrica operan con bajos costos por estudiante inscrito, pero reconocen la prioridad de poner un mayor énfasis en la eficacia de la enseñanza, de manera que más estudiantes puedan completar sus cursos y programas. La enseñanza concentrada únicamente en la exposición de contenidos es un problema académico común y las megauniversidades que contratan muchas partes de la preparación del curso lo experimentan en forma severa. Los estudiantes se quejan de que los materiales no son adecuados para el aprendizaje.

Concentrarse en hacer productiva la enseñanza es aun más importante para las megauniversidades que para las instituciones convencionales, pues disponen de menos respaldo cuando un tema está insuficientemente tratado. En esta tesitura, la UNISA de Sudáfrica está experimentando con el desarrollo de cursos en equipos. En la KNOU de Corea del Sur, se espera que la enseñanza con los nuevos medios de comunicación pondrá más énfasis en el diseño de los cursos. En Corea del Sur, Sudáfrica, España y Tailandia las megauniversidades también aspiran a que los nuevos instrumentos de comunicación facilitarán la provisión de una mejor tutoría y el apoyo al estudiante que desean ofrecer.

Sistemas operativos

El prestigio público de las universidades se basa, fundamentalmente, en la antigüedad de la institución, su prosperidad y la selectividad con que capta estudiantes.

Las megauniversidades son instituciones jóvenes establecidas con el propósito explícito de romper el vínculo percibido entre la calidad de la educación y la exclusividad del acceso. Además, ellas inscriben a un gran número de estudiantes. Si bien algunas universidades dan una más estrecha atención personal de tipo tutorial a los estudiantes que las instituciones convencionales, el tamaño de las megauniversidades influye para que sea un proceso lento y difícil la adquisición de una buena reputación. El bajo nivel de los estudios por correspondencia de una generación anterior representa una desventaja.

Para que las megauniversidades adquieran prestigio, tanto en los círculos académicos como entre el público en general, se requiere un proceso que razonablemente toma cierto tiempo. Se ha realizado ya un progreso sustancial, por lo que otras megauniversidades tienden a dar, por su buen desempeño, un considerable crédito a la Universidad Abierta del Reino Unido. La introducción de la evaluación de la calidad introducido en Gran Bretaña en 1993, ha apoyado el proceso. La UKOU integra una pequeña minoría de universidades británicas que recibe la calificación de "excelente" por la mayor parte de su enseñanza.

Otras megauniversidades también logran notables progresos. En 1992, el Comité de Subsidios de la Universidad de la India elogió los programas de la Universidad Abierta Indira Gandhi como equivalentes al de otras universidades. La Universidad Abierta de Sukhothai Thammathirat ganó el premio a la excelencia institucional del Commonwealth de la Educación y el Consejo Internacional de Educación a Distancia en 1995.

Sin embargo, persisten en ciertas instituciones muchos problemas en el desempeño que deben ser abordados. ¿Pueden las nuevas tecnologías mejorar el rendimiento y la reputación de las megauniversidades? Pueden aumentar el atractivo de las instituciones? El CNED de Francia, por ejemplo, ha hecho mucho para modernizar su vieja imagen transmitiendo conferencias por televisión vía satélite en las escuelas secundarias. Sin

embargo, una sólida reputación debe basarse definitivamente en un elevado desempeño de la esencial función de la enseñanza.

La experiencia de los últimos 20 años indica que la educación a distancia puede liberarse del bajo nivel asociado con la educación por correspondencia. Las instituciones de oriente (la STOU de Tailandia) y occidente (la UKOU) han adquirido buenas reputaciones a pesar de que otras universidades en las mismas regiones lamentan que el ambiente cultural es desfavorable para la educación a distancia. La STOU y la UKOU tienen ciertas características comunes que contribuyen a explicar sus éxitos: buenos materiales del curso, redes de apoyo tutorial y regional, rica mezcla de medios, tasas significativas de graduación, número apropiado de personal, pujantes actividades de investigación y culturales que cuentan con la comprensión de la comunidad académica. Las megauniversidades que necesitan formarse una reputación deben tomar nota de estas características.

Papeles internacionales

Muchas megauniversidades tienen significativos y crecientes papeles internacionales. La Universidad de Anadolu cuenta con un centro en Alemania para atender a 3,000 estudiantes de la numerosa comunidad turca allí residente. Otras instituciones tienen una mayor cobertura, que no se limita a la atención de expatriados de países extranjeros sino también a atraer una más clientela más amplia. El CNED (Francia), la UNED (España), la UNISA (Sudáfrica) y la Universidad Abierta (Reino Unido), todas cuentan por miles sus estudiantes en el extranjero. La IGNOU (India) está desarrollando activamente el alcance internacional de sus actividades. Actualmente, todas las megauniversidades —en realidad, todas las universidades— confrontan nuevas oportunidades de expansión internacional en razón de que la muy pequeña proporción de la población mundial que tiene computadoras integradas en redes en sus hogares comienza a crecer con rapidez en el siglo XXI. Es inminente el aterrizaje en un nuevo mundo. Mi colega Geoff Peters denomina Windownesia a este nuevo "país".

Implicaciones para las universidades convencionales

Las megauniversidades han permitido a los países ampliar el acceso a la educación superior mucho más rápido de lo que de otro modo hubiera sido posible. Los bajos costos unitarios de las megauniversidades comparados con los de las universidades convencionales, han impresionado a los formuladores de políticas. Debido a que la educación a distancia ha sido la base del éxito de las megauniversidades, actualmente muchos gobiernos fomentan el desarrollo de aquella. Muy comprensiblemente ellos la promueven no sólo en las megauniversidades sino también en las universidades convencionales, en las que se invierten la mayor parte de los fondos públicos destinados a la educación superior. Desde la perspectiva de las universidades convencionales la aparición de una tercera generación de tecnologías de la educación a distancia, los medios para la transmisión del conocimiento, constituye la oportunidad de adaptación para el futuro, realizando un limpio comienzo en una nueva era de educación a distancia.

Esta tendencia en la política pública, combinada con la creciente disponibilidad de medios de información, cambiará el ambiente para las megauniversidades. Estas instituciones tuvieron poca competencia de otros oferentes de educación superior a distancia hasta alrededor de 1990. Desde entonces, ha comenzado a desarrollarse en muchos países un vigoroso mercado para esta forma de aprendizaje. Las barreras de entrada que enfrenta una institución que desea ofrecer educación a distancia mediante tecnologías más viejas (por ejemplo, impresos, televisión) son ahora sustancialmente más bajas que cuando comenzó la era de las megauniversidades una generación anterior. Con la moderna tecnología de la Red Mundial (World Wide Web) ahora parece posible ofrecer educación a distancia en todo el orbe, aunque sólo a la minúscula fracción de la población mundial que en la actualidad tiene acceso a esta tecnología. La mayor parte de las personas tiene todavía que hacer una llamada telefónica.

Conclusiones

Las megauniversidades se han destacado rápidamente en sus respectivos países debido a su tamaño, la relación del costo con la eficacia y la capacidad para satisfacer las necesidades de educación continua de una amplia variedad de individuos. Cuando se desarrollaron, estas universidades desempeñaron una creciente función integral en los sistemas de educación superior de sus países. Con los gobiernos y empleadores que estimulan actualmente a las instituciones convencionales para que adopten métodos de educación a distancia, todos los tipos de universidades necesitarán trabajar más estrechamente y muchos de sus programas se vincularán con la educación continua proporcionada en el hogar y el lugar de trabajo.

Las megauniversidades han logrado considerables progresos en establecer su reputación entre el público y su credibilidad en la comunidad académica. Sin embargo, estas ganancias no deben darse por sentadas. La rápida expansión de la educación a distancia ahora en desarrollo en todos los tipos de universidades podría empañar la nueva imagen de esta modalidad educativa si no se presta cuidadosa atención a la calidad.

Las megauniversidades difieren de las instituciones convencionales en su proceso de producción. Las operaciones de las megauniversidades deben mucho a los métodos industriales, en tanto que los procesos académicos tradicionales se parecen más a las actividades artesanales. Es probable que ninguno de estos planteamientos será especialmente adecuado para la tercera generación de tecnologías de educación a distancia, los medios de comunicación del conocimiento.

Referencias Daniel, J. S. (1996). *Mega-universities and Knowledge Media: Technology Strategies for Higher Education*, Kogan Page, Londres.

Cuadro 1
Las megauniversidades

País	Nombre de la institución	Año de creación	Abreviatura
China	Sistema Universitario por TV de China	1979	CTVU
Corea del Sur	Universidad Nacional Abierta de Corea	1982(1)	KNOU
España	Universidad Nacional de Educación a Distancia	1972	UNED
Francia	Centro Nacional de Educación a Distancia	1939	CNED
India	Universidad Nacional Abierta Indira Gandhi	1985	IGNOU
Indonesia	Universidad de Terbuka	1984	UT
Irán	Universidad de Payame Noor	1987	PNU
Reino Unido	Universidad Abierta	1969	UKOU
Sudáfrica	Universidad de Sudáfrica	1873(2)	UNISA
Tailandia	Universidad Abierta de Sukhothai Thammathirat	1978	STOU
Turquía	Universidad de Anadolu	1982	AU

Notas:

1. Como la Universidad del Aire y por Correspondencia de Corea del Sur.
2. Como la Universidad del Cabo de Buena Esperanza.

Cuadro 2
Datos básicos de las megauniversidades

Universidad (abreviatura)	Estudiantes en programas de grado	Anual recaudado	Gradua- dos por año	Presu- puesto en millones \$US	% de presupuesto de (5)		Costo uni- taño	Planta académica		Total planta académica (TC)
					cuotas	subsí- dio		T.C.	M.T.	
CTVU	530,000 (1)	77,000	101,000	1.2 (4)	0	75	40	18,000	13,000	43,000
CNED	184,614 (1)	184,614	28,000	56	60	30	50	1,800	3,000	3,000
IGNOU	242,000 (2)	91,000	9,250	10	42	58	35	232	13,420	1,129
UT	353,000 (2)	110,000	28,000	21	70	30	15	791	5,000	1,492
PNU	117,000 (2)	34,950	7,563	13.3	87	13	25	499	3,165	2,169
KNOU	210,578 (3)	100,000	11,000	79	64	36	5	176	2,670	670
UNISA	130,000 (2)	60,000	10,000	128	39	60	50	1,348	1,964	3,437
UNED	110,000 (2)	31,000	2,753	129	60	40	40	1,000	3,600	2,023
STOU	216,800 (2)	103,130	12,538	46	73.5	26.5	30	429	3,108	1,900
AU	577,804 (2)	106,785	26,321	30 (7)	76	6	10	579	680	(7) 498
UKOU	157,450 (2)	50,000	18,359	300	31	60	50	815	7,376	3,312

Notas:

1. Cifras de 1994. 2. Cifras de 1995. 3. Cifras de 1996. 4. Unidad central únicamente

5. Cuotas del estudiante / Subsídío gubernamental.

6. Costo unitario por estudiante como porcentaje promedio de otras universidades en el país (aproximadamente).

7. Únicamente Facultad de Educación Abierta (F-T planta académica de tiempo completo).