

II Seminario sobre el Financiamiento y Generación de Recursos para la Educación Superior

Del 28 al 31 de enero del año en curso, se celebró el II Seminario sobre el Financiamiento y Generación de Recursos para la Educación Superior, organizado por el Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE) y la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior (ANUIES). La reunión se efectuó en Oaxtepec, Morelos, y a ella asistieron 57 representantes de 34 universidades e institutos de enseñanza superior.

Los objetivos del seminario fueron los siguientes:

- Tomar conciencia del problema del financiamiento de la educación superior en México.
- Revisar la política de financiamiento de fondos provenientes del sector oficial.
- Concientizar sobre la búsqueda de fondos no oficiales en la educación superior.
- Promover en los participantes la inquietud hacia la necesidad de crear un puesto de promoción y desarrollo en sus instituciones.
- Lograr que los participantes en el Seminario confíen más en sus propios recursos humanos para la solución de sus problemas.
- Obtener una metodología para implementar un Plan de Promoción y Desarrollo Universitario.

Antes de iniciar el desarrollo de los objetivos del Seminario, el licenciado Alfonso Rangel Guerra, Secretario General Ejecutivo de la ANUIES, expuso los resultados del Primer Seminario sobre el Financiamiento y Generación de Recursos para la Educación Superior que se celebró el año pasado, describiendo también la situación actual del problema del financiamiento de la educación superior en México. Por su parte, el ingeniero Oscar Méndez Nápoles, Director Ejecutivo del CONAFE, se refirió a la problemática financiera de la educación superior en nuestro país y señaló la urgente necesidad de tomar decisiones acordes a las dimensiones del problema.

En los trabajos del seminario se aplicaron dos encuestas. La primera tuvo como objetivos obtener un perfil de los asistentes a la reunión, a la vez que conocer las actitudes de los participantes frente al problema del financiamiento de la educación superior. La segunda encuesta se realizó al finalizar los trabajos del seminario, para conocer si se habían logrado los objetivos del mismo. La integración y participación de los asistentes al seminario se logró mediante la dinámica de grupos, y se empleó un método de caso, al cual se denominó "Diseño e implementación de un programa de promoción y desarrollo de la Universidad Omega". Los participantes en el seminario se dividieron en equipos para estudiar el problema del caso hipotético y diseñaron un plan de promoción y desarrollo, teniendo como objetivo el mejoramiento de la imagen de la institución y el involucramiento de todos los miembros de la universidad en dicho plan.

Después de la presentación de los resultados a que llegó cada grupo en el estudio de la situación del caso de la Universidad Omega, el doctor Milton Murray, Asesor del Centro de Enseñanza Técnica y Superior de Baja California, y el ingeniero Alfonso Marín, director de Promoción y Desarrollo de la misma institución, comentaron y analizaron los planes presentados por los grupos, y expusieron además los siguientes puntos de vista:

1. Razón de ser de la universidad. La Universidad Omega, como toda casa de estudios, aspira a lograr el avance de nuestra civilización y el bienestar de todos a través de a) la búsqueda de la verdad; b) la transmisión de la experiencia y de la historia a la juventud, y c) definir y conservar el presente. La universidad es, además, fuente, acervo y motor de ideas que dan valor a la experiencia humana.
2. Objetivos de la Universidad Omega-1980. Generales: 1) Reafirmar y hacer conciencia entre la familia universitaria de su razón de ser y de que esta posición relativa se extienda y penetre a la comunidad y a

la región. 2) Generar un ambiente de optimismo, entusiasmo y confianza, que capte la imaginación y la lealtad de todo elemento que pueda contribuir con tiempo, talento e ideas y recursos a la universidad. 3) Estabilizar el déficit existente e implantar un plan financiero a largo plazo que ponga en equilibrio operativo a la universidad. 4) Adoptar una política que reconozca a todo ciudadano como copartícipe en la estructuración de la Universidad Omega, la cual aspira a ser de primera categoría.

Específicos:

- 1) Formación de un liderazgo a todo nivel que comparta y apoye los fines de la universidad.
- 2) Identificar las necesidades de la región y planear una respuesta de parte de la universidad que llene esas necesidades.
- 3) Buscar la optimización de los recursos existentes y obtener nuevos.
- 4) Difundir ampliamente los objetivos, programas y logros de la universidad.

Procedimientos y Metodología. Definición de necesidades:

- 1) Encuesta regional;
- 2) análisis de recursos universitarios existentes,
- 3) delineación del plan de crecimiento:
 - a) planta física,
 - b) número de estudiantes,
 - c) capacitación de personal docente,
 - d) áreas de servicios e investigación;
- 4) determinar costos globales, con la participación del rector, directores, jefes de escuelas, jefes de departamentos, consejo general universitario, junta de gobierno.

Creación de Ambiente de Confianza:

- 1) Responsabilidad del rector;
- 2) apoyo de promoción a sensibilizar a la familia universitaria, y
- 3) activar el ambiente.

Invitar e involucrar voluntarios:

- 1) Identificarlos;
- 2) informarlos;
- 3) interesarlos, y
- 4) involucrarlos.

Difusión:

- 1) Definición de los objetivos y contenido del Programa;
- 2) difusión interna, y
- 3) difusión externa.

Obtención de apoyo financiero:

- 1) Tabla de necesidades;
- 2) tabla de fuentes:
 - a) universitarias,
 - b) externas.

Actuación de la Oficina de Promoción y Desarrollo: 1) Responsable ante el rector; 2) asegurar equipo y presupuesto adecuado (2.5% del presupuesto total de operación); 3) integrar la oficina, y 4) apoyo al liderazgo voluntario.