

RESEÑAS

ROQUETTE, MICHEL Louis-

Los rumores. Buenos Aires: El Ateneo, 1977, 124 pp

“El rumor no es aberración patológica o excepción temporaria, sino modo de expresión privilegiado del pensamiento social” (p. 2), señala Roquette al inicio de su texto.

Presenta una serie de investigaciones acerca de los rumores, realizadas por varios autores norteamericanos: Allport y Postman, Alén y Cohen, Menzel y Ratz, Knapp, etc., quienes estudian el proceso del rumor en comparación al modelo de comunicación funcionalista que ve los sistemas independientes de la totalidad social. Bajo esta perspectiva intentan describir el fenómeno del rumor por sí mismo, como un ente abstracto y autónomo, aislándolo del medio social en que se origina y se difunde. “El rumor forma parte integrante de la dinámica social que, al mismo tiempo, la determina y es determinada por él” (p. 75).

El autor considera que estos estudios son limitados debido a que elaboran una descripción del fenómeno del rumor independientemente del contexto social en el que se produce y desarrolla, lo que consecuentemente reduce el campo de investigación a una reseña de datos observados que omiten la explicación y análisis de causa coartando la posibilidad del cuestionamiento crítico-ideológico. En este contexto el rumor es considerado como una distorsión o deformación de la información y no como una manera frecuente de comunicación en los grupos sociales. Esta representación simplificada del fenómeno del rumor impide profundizar en su conocimiento real, debido al estudio parcial que se hace al concretarse solamente al efecto.

“La ciencia no se establece con la superficie de las cosas, o sea en el plano de las imágenes que el hombre tiene de estas cosas” (página 16). Roquette retoma las investigaciones de los autores mencionados anteriormente y demuestra las deficiencias del método empírico empleado, que conduce a una interpretación del fenómeno a través de su representación manifiesta sin analizar su contenido latente; asimismo plantea otro enfoque para el estudio del rumor con base en una perspectiva sociológica que comprenda el fenómeno del rumor en su aspecto psicosocial.

La transmisión de los rumores en una población depende de las estructuras macro y microsociales que la organizan, por lo que dicha transmisión refuerza la estructura. “El efecto de un fenómeno de comunicación no es nunca completamente diacrónico ni estrictamente sincrónico, sino que tiene siempre y obligatoriamente un entorno social que lo desborda” (p. 19). Por ende, el rumor no puede ser estudiado como un simple fenómeno de comunicación aislado, sin considerar las manifestaciones latentes e implícitas del ser y el sentir humano, producto de una sociedad en que vive y por la que está condicionado.

“La función primordial de los rumores no consiste en comunicar rumores sino en reflejar un estado social” (p. 100).

Es así que las investigaciones comentadas en el texto que se reseña, no obstante sus innovaciones, adolecen de técnicas limitativas que impiden explicar el proceso de causas y efectos del fenómeno del rumor en relación al individuo inmerso en una sociedad.

El rumor no es una perturbación (ruido o interferencia) del sistema de comunicación ni una ruptura en el sistema social, sino una expresión de la sociedad.

“Generalmente condenados porque se les considera ‘peligrosos’, reprimidos como una perversión, los rumores han sido objeto de muchos intentos de control. Estas tentativas permiten situar el papel histórico de las ciencias sociales valiéndonos de un ejemplo preciso: renunciando a la explicación para reforzar una representación que alimente el poder, tratan de encontrar una eficacia que las justifique y sustituyen su objeto lógico por uno ideológico” (p. 4).

En síntesis, Roquette hace una recopilación de estudios realizados por investigadores norteamericanos en el campo de la comunicación acerca de los rumores, y además cuestiona los métodos instrumentales utilizados por ellos para analizar el rumor, proponiendo un método más formal que conduzca a la profundización del fenómeno. Así, señala que “los autores especialistas ofrecen precisamente una descripción muy técnica de los

rumores e incluso extremadamente ingenua, calcada directamente de la experiencia subjetiva más inmediata” (p. 16).

El libro es de ágil lectura y puede ofrecer interés para los estudiosos de la comunicación y en general de las ciencias sociales. El texto está constituido de la siguiente manera:

- Introducción
- ¿Qué es un rumor?
- La red de intercambios
- Características psicosociales en la dinámica de comunicación
- Los tipos de rumores y su contenido
- El proceso del mensaje
- La función de los rumores. la palabra y la crisis
- Conclusión
- Pequeña antología
- Anexo
- Índice alfabético

BERTHA EUGENIA CASTANEDO