

EL CURRÍCULO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE LA UNAM Descripción de una experiencia

MARTHA VIESCA*, JAVIER AREVALO**

Antecedentes

El problema de la actualización en el diseño curricular apela a una posición crítica permanente de parte de quienes se encuentran involucrados en la confección de planes de estudio. Mantenerse al día en el campo correspondiente de conocimiento significa, en términos de acumulación de la información, prestigio y respetabilidad frente a una comunidad académica determinada; aquel que intenta mantenerse al corriente de las últimas producciones en un plan de estudios cualquiera, siente la angustia del fanático de los rotativos que no puede leer el diario del día anterior ni interrumpir su lectura por una semana. Sin embargo, en la última década, los intentos han sido múltiples y laboriosos, han propiciado la evolución del discurso curricular en nuestro país. Intentaremos describir nuestra experiencia llevada a cabo en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, motivada por un proyecto de revitalización de los planes de estudios en 1982.

Después de innumerables discusiones sobre la conveniencia de modificar nuevamente el plan de estudios de 1976, se llegó a la siguiente conclusión: tomando en cuenta los cambios periódicos del plan de estudios de la carrera, y la enorme dificultad que conlleva la autorización del Consejo Técnico de la Facultad y del Consejo Universitario, se procedió a realizar una revitalización del currículo en Ciencias de la Comunicación.

En aquel momento, la instancia más calificada para prestar asesoría sobre diseño curricular era el Centro de Investigaciones y Servicios Educativos (CISE) de la propia UNAM, con el que se llevó a cabo un convenio en marzo de 1982. El CISE designó a un experto en cuestiones curriculares para apoyar al grupo de investigadores que se encontraba trabajando sobre diversos aspectos concernientes al plan de estudios de la carrera. Por revitalización se comprendía el reestructurar y dar actualidad a los contenidos de las diversas asignaturas que conforman el currículo. Para tal efecto, se llevaron a cabo sondeos entre docentes, estudiantes y profesionales y se realizaron estudios sobre lo que teóricamente, y desde el punto de vista epistemológico, debiera ser el comunicador social.

En 1951, fecha de la fundación de la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales, se instituyó la carrera con el título de Periodismo, y desde entonces han existido cinco planes de estudios diferentes. El primero de éstos se estableció para formar periodistas de amplios conocimientos sobre cultura general. Se fundamentaba básicamente en la concepción de un profesional del estilo de los de fines de siglo pasado y principios del presente.

Las siguientes reformulaciones del currículo consideraron la experiencia académica antecedente y los cambios externos que provocaron modificaciones en el perfil profesional. Con el tiempo, el plan de estudios adquirió un carácter más especializado y se multiplicaron las asignaturas técnicas, fundamentalmente de redacción periodística y algunas materias afines como la publicidad, la propaganda y las relaciones públicas. Con la adopción del plan de estudios de 1976, vigente hasta la fecha, la carrera pasó a llamarse Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

En el mes de marzo de 1982, el Departamento de Comunicación presentó en el Congreso Anual del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación *** una ponencia que resumía

* Investigadora del Departamento de Estudios Educativos, Coordinación de Humanidades, UNAM.

** Director de la Unidad de Comunicación Social. Subsecretaría de Educación e Investigación Tecnológica, SEP.

*** CONEICC es un organismo que agrupa 26 escuelas y facultades dedicadas a la enseñanza de la comunicación. Los congresos anuales pretenden ser un intercambio de experiencias y un foro de discusión sobre temas relevantes del área de ciencias de la comunicación.

los principales postulados y consideraciones que se le tuvieron en cuenta para la reestructuración de las áreas académicas del currículo de la carrera. Varias universidades del interior de la República se interesaron por las propuestas explicadas en la revitalización que se había planteado. Desde luego, surgieron numerosas dudas, debidas sobre todo al desconocimiento del contexto en que se dieron las modificaciones. Y a esa inquietud se debió el interés por escribir el presente artículo. Trataremos, pues, de responder a las anteriores y a otras preguntas.

En la actualidad, el plan de estudios de la carrera (vigente a partir de 1976, fecha en la que culminaron los esfuerzos de las unidades académicas de los departamentos para sistematizar la enseñanza de las cinco especialidades de la Facultad) responde a nuevas modalidades y opciones. Un extenso documento, producto de las reuniones, se sometió a los profesores de la Facultad para solicitar sus observaciones y puntos de vista sobre las nuevas propuestas. La modalidad de los planes de estudios quedó finalmente establecida de la siguiente manera:

La Formación Básica, común a las licenciaturas de la Facultad (Ciencias de la Comunicación, Administración Pública, Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales y Sociología), comprende cinco áreas fundamentales de las Ciencias Sociales: Historia Mundial Económica y Social, Teoría y Metodología; Métodos y Técnicas de Investigación; Economía Política; y Formación Social Mexicana.

En seguida tenemos la Formación Básica de la licenciatura, en la que se trabaja alrededor del problema específico de cada especialidad, y permite al estudiante conocer las principales corrientes teóricas en el campo de la comunicación y sus posibles aplicaciones en la práctica profesional; del mismo modo, brinda la posibilidad de conocer los rumbos que ha tomado la práctica investigativa y las metodologías empleadas. En este periodo se cursan asignaturas tales como: Teorías de la Comunicación, Introducción a la Lingüística, Desarrollo, Régimen y Estructura de los Medios de Comunicación Colectiva, Géneros Periodísticos Informativos de Opinión e Interpretativos, Técnicas de Información por Radio, Cine y Televisión, Psicología y Sociología de la Comunicación Colectiva.

Posteriormente, en séptimo y octavo semestres, se ingresa a lo que comúnmente se denomina como opciones vocacionales, divisiones que obedecen a los campos del mercado de trabajo.

Las asignaturas de la Formación Básica de especialidades se encontraban agrupadas en 3 áreas académicas que pretendían ser el antecedente de las opciones vocacionales, correspondientes a los 3 campos profesionales fundamentales. Esas áreas, periodismo, investigación científica de la comunicación y audiovisual, no tenían sus funciones suficientemente delimitadas; paralelamente, el paso del tiempo orilló a los estudiosos del currículo a actualizar los conocimientos que día a día se generaban, y se siguen generando, en el cambiante e indefinido campo de las Ciencias de la Comunicación.

Así, el cambio de 1976 marca una importante transición de lo que postulaba la que podríamos llamar la vieja guardia, que concebía los estudios como exclusivos del ámbito periodístico, a las nuevas exigencias que plantean el conocimiento y el desarrollo epistemológico -aunque incierto- de la comunicación social.

Estos nuevos requerimientos del novedoso campo de estudio hicieron evidentes necesidades específicas que debían resolver tanto los expertos en desarrollo curricular, como los propios especialistas en comunicación. Por ello, se solicitó auxilio al Centro de Investigación y Servicios Educativos de la UNAM para que apoyara al Departamento en la metodología y pasos que debían seguirse en la modificación del currículo de la carrera.

Problemática curricular y sentido de la revitalización del plan de estudios

La decisión de revitalizar el plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación significó la posibilidad de efectuar algunas modificaciones curriculares, a partir de los problemas y necesidades que habían sido detectados en el Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Desde esta perspectiva, la asesoría se llevó a cabo a través de varias reuniones de trabajo con el personal académico del Departamento dedicado a esa tarea. Empero, si bien se consideró necesario contar con la participación significativa de maestros, alumnos y egresados para la realización de este proyecto, las posibilidades de tiempo y disponibilidad, así como las condiciones circunstanciales que privaban en ese momento,

limitaron la participación esperada, lo que nos llevó a formar un grupo de trabajo integrado por personal académico-administrativo del Departamento.

Es conveniente señalar que, debido al contexto y las limitaciones que circunscribieron la propuesta de revitalización del plan de estudios, ésta se planteó únicamente como un proyecto de transición entre el plan de estudios vigente y un nuevo plan que se elaborase posteriormente, lo cual implicó ciertas dificultades.

Por una parte, ante los problemas y necesidades identificados en la práctica docente de la carrera -determinada en parte por el currículo respectivo-, la propuesta de revitalización posibilitaba reestructurar el plan en algunos aspectos, iniciar su aplicación y prever su evaluación, con la perspectiva de consolidar un trabajo de mayor amplitud y profundidad. Por otra parte, si bien se contaba con todo el apoyo de las autoridades de la Facultad y del Departamento, existía el riesgo de que los cambios efectuados no perdurasen el tiempo necesario para lograr su concreción más acabada, dado que no se podía lograr el reconocimiento del Consejo Técnico en el corto plazo.

Obviamente, se asumió este riesgo, considerando el enriquecimiento significativo que representaba la revitalización del nivel teórico y empírico, tanto en su fase de análisis como en la de su aplicación.

Es preciso mencionar que ante la imposibilidad de efectuar una evaluación curricular con la profundidad necesaria, se buscó elaborar una propuesta que respondiera al análisis de la problemática y que tuviera solidez teórica en sus fundamentos pedagógicos y sociales.

La revitalización se pensó como una propuesta de ajuste de los contenidos de la formación básica de la especialidad, así como de las opciones vocacionales del plan de estudios, con el fin de consolidar y enriquecer la formación teórico-práctica correspondiente a la disciplina de las Ciencias de la Comunicación.

La elaboración de la propuesta de revitalización implicaba analizar críticamente diversos aspectos de la teoría curricular, así como algunas propuestas y experiencias curriculares alternativas, con el objeto de sostener una posición ante la problemática curricular que se debatía en ese entonces.

El trabajo de revitalización implicaba, por otra parte, reconocer el compromiso de la Universidad con las necesidades sociales en el campo de la Comunicación. Por tanto, pretendimos que la propuesta se fundamentara en una concepción global del currículo del aprendizaje, de la formación profesional y del papel de la Universidad frente al campo de la Comunicación en nuestro país.

En este sentido, el análisis de la problemática curricular se inscribió en la consideración de los siguientes aspectos: el contexto de la UNAM, la caracterización disciplinar de las Ciencias de la Comunicación, las diversas prácticas profesionales relativas a este ámbito, los planes de estudios anteriores al de 1976 y algunos otros concernientes al mismo campo, de otras universidades del país.

La reflexión conceptual, por lo tanto, se centró en el análisis de los siguientes planteamientos:

- La necesidad de reelaborar un currículo que tomara en cuenta no únicamente las exigencias coyunturales de la profesión, sino la aplicación del conocimiento para el desarrollo social.
- El currículo como propuesta de aprendizaje y sus determinaciones en la práctica de docentes y alumnos.
- El aprendizaje como proceso de construcción del conocimiento y transformación de la realidad en el campo de las Ciencias de la Comunicación.
- La necesidad de formar integralmente al individuo, posibilitando su participación en actividades extracurriculares, mediante servicio social o participando en algunos aspectos de la práctica profesional, tales como visitas de observación a diferentes zonas del país, exposiciones, conferencias, etcétera.
- La necesidad de generar la corresponsabilidad entre estudiantes y docentes en torno de la problemática curricular y académica en general.
- La definición de la formación profesional en sus aspectos teórico, metodológico, técnico y crítico, ante la problemática de la demanda de las diferentes prácticas profesionales.

Todo lo anterior con el afán de posibilitar la formación de un profesional acorde con las necesidades de cambio y transformación de nuestra sociedad; así, el comunicador social deberá ser un científico comprometido con su momento histórico y con las necesidades de los grupos sociales menos favorecidos.

Ese análisis giró en torno al interés de posibilitar la formación de comunicadores sociales habilitados para el cambio; entendiendo el cambio como un proceso tendiente a la evolución de la práctica social en nuestro campo, tanto en la transformación de los modelos de comunicación, como en lo relativo a la representación de amplios sectores en la práctica de comunicación, al manejo de los medios, etc., de acuerdo con la situación prevaleciente en el país.

Descripción de la revitalización

A continuación presentamos los aspectos principales del proceso de revitalización del plan de estudios, con el propósito de que pueda ser objeto de reflexión y estudio crítico, tanto para nosotros como para todos aquellos que intervengan en procesos similares.

A partir del análisis efectuado y de la consideración de las investigaciones que se habían realizado en el Departamento en torno del currículo y el campo profesional del egresado de la carrera, se elaboraron las directrices de cambio de los contenidos del plan.

En una primera aproximación a esta problemática, se esbozaron los criterios para estructurar en 4 áreas, con el fin de reorganizar y actualizar los contenidos, las materias que se encontraban concentradas en 3; se plantearon asimismo las principales características de la formación profesional del comunicador, con la perspectiva de que éste, en la práctica de su profesión, genere la comunicación social que exigen esos grupos sociales menos favorecidos.

En lo que se refiere al análisis del plan de estudios, se elaboró un mapa curricular en lo general, a partir de los objetivos y los temas enunciados en los programas de cada una de las materias del currículo de 1976.

No se llevaron a cabo ni el análisis de los contenidos básicos ni su estructuración curricular, ya que no fue posible trabajar en la organización de los contenidos de todas las asignaturas ni conocer el manejo puntual que cada profesor hacía de los contenidos básicos en su asignatura; por tanto, reconocemos que el mapa elaborado no demuestra toda la complejidad de los contenidos estudiados y consideramos que constituye una labor de transición que requiere ser retomada en el corto plazo y en la que deben participar los docentes correspondientes.

Por ello, el mapa se elaboró enunciando solamente las materias con sus objetivos, con el fin de tener una visión de la estructuración de la carrera, del significado de cada una de las asignaturas en el plan de estudios, de la integración y evolución del conocimiento en el transcurso de los cinco semestres de Ciencias de la Comunicación y de las relaciones existentes entre los aprendizajes propuestos en cada materia; asimismo, se buscó la congruencia de éstos con los objetivos de la carrera y con el perfil del egresado descritos en el plan de 1976.

Como ejemplo, y con la finalidad de mostrar un panorama de los aprendizajes propuestos en los programas del plan de 1976, incluimos a continuación los cuadros de las materias que integran la Formación Básica de la Especialidad (4o., 5o. y 6o. semestres) y los de las Opciones Vocacionales (7o. y 8o. semestres), en los cuales se señalan los objetivos correspondientes.

MAPA CURRICULAR CORRESPONDIENTE AL 4º SEMESTRE DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, F.C.P. y S.

<i>Teorías de la comunicación e información</i>	<i>Introducción a la lingüística</i>	<i>Psicología social</i>	<i>Géneros periodísticos informativos</i>	<i>Desarrollo, régimen y estructura de los medios de comunicación en México</i>
Análisis de las diferentes corrientes del pensamiento que conforman la teoría de la comunicación; su origen y desarrollo. Distinguir, a través de éstas, los diferentes niveles de la comunicación. Aplicar las categorías y conceptos de las Ciencias de la Comunicación.	Explicar las diferentes teorías sobre el origen y naturaleza del lenguaje, la lengua y el habla; Los conceptos fundamentales de la lingüística moderna y la formal.	Conocer los fundamentos básicos de la psicología social. Estudiar el comportamiento de los individuos dentro de los grupos; estudiar cómo la dinámica motivacional los conduce a adoptar, consciente o inconscientemente determinadas pautas de conducta y/o modificaciones de los sistemas de valores imperantes en las diversas estructuras sociales.	Estudiar el procedimiento para la recopilación de datos, la organización y redacción de la nota informativa, la crónica y la entrevista, para los distintos medios de comunicación.	Explicar el desarrollo histórico de los medios de comunicación colectiva en México. Evaluar sus contribuciones al desarrollo social, así como su papel en el contexto histórico-social. Explicar el sistema jurídico, administrativo y financiero que les rige en los ámbitos de prensa, cine, radio y t.v.

MAPA CURRICULAR CORRESPONDIENTE AL 5º SEMESTRE DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, F.C.P. y S.

<i>Lenguaje y sociedad</i>	<i>Géneros periodísticos interpretativos (reportaje)</i>	<i>Desarrollo, régimen y estructura de los medios de comunicación colectiva II</i>	<i>Teorías de los medios de la comunicación</i>	<i>Sociología de la comunicación</i>
Comprender la distribución de lenguas y dialectos. Identificar el repertorio lingüístico del hablante y los procesos sociolingüísticos. Distinguir el empleo y variedad de la lengua en distintos ambientes sociales. Analizar problemas como el multilingüismo, planificación, etcétera.	Estudiar el procedimiento a seguir en la recopilación de datos, organización y redacción del reportaje para los distintos medios de comunicación.	Explicar el desarrollo histórico de los medios de comunicación en México. Evaluar sus contribuciones al desarrollo social, así como su papel en el contexto histórico social. Explicar el sistema jurídico-administrativo que les rige en prensa, cine, radio y t.v.	Determinar la relación entre las distintas teorías y la formulación de los procesos de comunicación en los distintos medios. Explicar el proceso de la producción, difusión y recepción de mensajes.	Análisis de la relación que se establece entre el fenómeno comunicativo y la sociedad.

MAPA CURRICULAR CORRESPONDIENTE AL 6º SEMESTRE DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, F.C.P. y S.

<i>Técnicas de información por cine</i>	<i>Técnicas de información por radio y televisión</i>	<i>Psicología de la comunicación colectiva</i>	<i>Introducción al estudio de la opinión pública</i>	<i>Géneros periodísticos de opinión (editorial, artículo de fondo y comentario)</i>
Comprender los distintos procesos de iluminación y grabación cinematográfica mediante ejercicios prácticos. Identificar las técnicas cinematográficas en el manejo de cámaras, y de las partes de un laboratorio de revelado.	Conocer las características de la radio y la t.v. como emisoras de mensajes. Estudiar las particularidades técnicas de presentación, distribución y suministro de información al receptor. Distinguir elementos y técnicas características de estos medios. Distinguir connotaciones y significaciones semiológicas del lenguaje de la radio y la t.v. Realizar trabajos susceptibles de transmitirse.	Explicar los problemas psicológicos que se dan en los procesos de comunicación colectiva. Evaluar las distintas teorías psicosociales de la comunicación colectiva e interpersonal.	Conocer el lenguaje y la problemática dentro de la cual se encuentra inmersa. Investigar el origen del concepto opinión pública, analizar sus raíces filosóficas, los problemas que se plantean las corrientes teóricas. Identificar las corrientes teóricas, evaluar las diferentes teorías. Aplicar una teoría a una investigación práctica sobre opinión pública.	Estudiar el procedimiento que se sigue en la recopilación de datos, organización y redacción del artículo de fondo, la columna, el ensayo, para los distintos medios de comunicación.

MAPA CURRICULAR CORRESPONDIENTE AL 7º SEMESTRE DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, F.C.P. y S.

OPCION VOCACIONAL: INVESTIGACION CIENTIFICA DE LA COMUNICACION

<i>La comunicación como proceso</i>	<i>Clases sociales, ideología y medios de comunicación</i>	<i>Taller de investigación en comunicación I</i>	<i>Teoría y metodología de la investigación en comunicación (México y América Latina)</i>
Comprender que la comunicación es un proceso cuyas etapas no pueden separarse. Asimilar el proceso de comunicación.	Conocer, diferenciar y criticar los enfoques y las teorías más relevantes sobre la ideología, las estructuras, formas y funciones que adopta su difusión a través de los medios en América Latina. Conocer y evaluar las posibilidades y limitaciones de un medio de comunicación libertador.	Proporcionar apoyo teórico y metodológico para instrumentar el diseño de investigación de un tema seleccionado que le sirva de antecedente de su tesis profesional.	Exponer los métodos de la investigación teórica examinando los acontecimientos sociales desde el punto de vista de su lugar en el sistema social en conjunto.

MAPA CURRICULAR CORRESPONDIENTE AL 8º SEMESTRE DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, F.C.P. y S.

OPCION VOCACIONAL: INVESTIGACION CIENTIFICA DE LA COMUNICACION

<i>Semiología</i>	<i>Estado, poder político y medios de comunicación</i>	<i>Técnicas de investigación en comunicación</i>	<i>Taller de investigación en comunicación II</i>
Comprender en qué consisten los signos y cuáles son las leyes que los gobiernan en el seno de la vida social.	Análisis del desarrollo histórico y la situación actual de la política del Estado mexicano con respecto a los medios de comunicación, información, tanto en lo interno como en lo internacional. Analizar la estructura actual de poder de los medios y de la correlación de fuerzas sociales. Analizar los medios de información alternativos.	Aplicar técnicas de investigación de la comunicación para obtención de datos en el contexto de una investigación científica. Evaluar las técnicas más adecuadas según la hipótesis y los recursos disponibles.	Aplicar el diseño de investigación desarrollado en el taller I.

MAPA CURRICULAR CORRESPONDIENTE AL 7º SEMESTRE DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, F.C.P. y S.

OPCION VOCACIONAL: COMUNICACION AUDIOVISUAL

<i>Imagen y periodismo</i>	<i>Sociología de la radio y la televisión</i>	<i>Evolución del lenguaje fílmico</i>	<i>Taller de guión: cine, radio y televisión</i>	<i>Taller de literatura y periodismo</i>
Conocer el desarrollo de la iconografía como elemento de la comunicación colectiva. Comprender la importancia de la imagen, su producción, la ubicación de su público y la responsabilidad periodística y política. Conocer el manejo de las cámaras fotográficas en los diferentes formatos, los estilos y técnicas del diseño gráfico.	Análisis crítico de la relación que existe entre los elementos que intervienen en el control, manejo, dirección y elaboración de la programación de la radio y la televisión con la realidad socio-económica y política de México.	Explicar la evolución del lenguaje fílmico a través de los distintos movimientos cinematográficos. Explicar el fenómeno cinematográfico como un proceso histórico y social cuya evolución se ha ido enriqueciendo con variadas teorías sobre su lenguaje y su arte.	Distinción y evaluación de los recursos de investigación, creación y técnica requeridos para la redacción de guiones. Reconocer al guión como la base del trabajo fílmico y audiovisual en general. Conocer recursos y cualidades de diversos realizadores como base para la creación de guiones propios.	Análisis de las corrientes y estilos literarios y sus relaciones con los géneros periodísticos. Adquirir el hábito de la lectura como complemento del desempeño profesional. Elaborar reseñas que permitan corregir la redacción.

MAPA CURRICULAR CORRESPONDIENTE AL 8º SEMESTRE DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, F.C.P. y S.

OPCION VOCACIONAL: COMUNICACION AUDIOVISUAL

<i>Sociología del cine</i>	<i>Evolución del lenguaje audiovisual</i>	<i>Taller de realización de cine</i>	<i>Taller de realización de radio y televisión</i>	<i>Cine documental</i>
Explicar el cine como fenómeno social en sus distintos aspectos: Industria, espectáculo, entretenimiento, arte, y como expresión de las tensiones políticas y sociales. Los grandes mitos.	Aplicar las teorías lingüísticas y semióticas al análisis y elaboración de mensajes audiovisuales. Identificar los elementos del discurso audiovisual. Conocer los significados y efectos de los mensajes audiovisuales.	Iniciarse en la práctica regular, gradual y consecuente del conocimiento teórico adquirido a lo largo de la carrera.	Manejar las fuentes documentales con base en la metodología de las técnicas de información que permitan fundamentar los programas. Manejar las técnicas de radio y televisión aplicadas al periodismo electrónico. Reconocer los diversos formatos de los programas desglosando cuando en ellos se advierta lo informativo, lo interpretativo y de opinión.	Conocer el desarrollo histórico del cine documental y las características específicas, técnicas metodológicas que lo han formado en cada una de sus etapas. Analizar y evaluar las diversas posibilidades de expresión en el cine documental y su aplicación en nuestro país.

MAPA CURRICULAR CORRESPONDIENTE AL 7º SEMESTRE DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, F.C.P. y S.

OPCION VOCACIONAL: PERIODISMO

<i>Taller de prácticas profesionales I</i>	<i>Métodos y técnicas de la investigación periodística</i>	<i>Teoría de la publicidad</i>	<i>Taller de literatura y periodismo (medios impresos y audiovisuales)</i>	<i>Taller de edición de originales</i>
Identificar los distintos géneros periodísticos en cuanto a su estructura y estilo. Vincular los conocimientos teóricos y metodológicos con la práctica de la profesión. Redactar los distintos géneros periodísticos siguiendo la metodología correspondiente.	Distinguir las características metodológicas del periodismo en el campo de la investigación científica. Aplicar los métodos y las técnicas de investigación periodística en casos concretos. Identificar, a través de los géneros periodísticos, los métodos y las técnicas empleadas en su elaboración. Adquirir el fundamento teórico-metodológico que se aplicará en los talleres de prácticas profesionales.	Ubicar la relación: Sistema capitalista, publicidad y su proyección a la mercadotecnia en su concepción más global. Analizar el lenguaje publicitario. Analizar y estudiar, mediante un marco teórico, la publicidad como un fenómeno histórico. Aplicar los conocimientos adquiridos a las modalidades que asume el fenómeno publicitario en el caso de México.	Analizar las diferentes corrientes y estilos literarios, sus relaciones y diferencias con los géneros periodísticos. Adquirir el hábito de lectura como complemento del desempeño profesional. Elaborar reseñas que permitan corregir la redacción.	Redactar los distintos géneros periodísticos tratando de afirmar su propio estilo y buscar el tratamiento novedoso y original del tema. Editar originales periodísticos, tomando en cuenta: formato, distribución y composición. Superar con la práctica las deficiencias de la capacidad expresiva. Atrопlar su caudal lexicológico.

MAPA CURRICULAR CORRESPONDIENTE AL 8º SEMESTRE DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, F.C.P. y S.

OPCION VOCACIONAL: *PERIODISMO*

Taller de prácticas profesionales II	La historia como reportaje	Organización de instituciones informativas	Teoría de la propaganda	Taller de técnicas de edición
Identificar las características estructurales del género periodístico seleccionado. Practicar el género periodístico que haya escogido, de acuerdo con sus intereses. Aplicar sus conocimientos técnicos y metodológicos en la redacción del género periodístico con el fin de que se obtenga la calidad suficiente para su publicación.	Distinguir el reportaje histórico de otras clases de reportaje; textos historiográficos; novela-reportaje o novela-verdad. Analizar los elementos constitutivos del reportaje histórico. Identificar las distintas corrientes del pensamiento histórico contemporáneo y los fundamentos teóricos y técnicas del reportaje histórico. Elaborar reportajes históricos.	Distinguir los elementos necesarios para la organización y funcionamiento de instituciones informativas y las modalidades empleadas en la producción y difusión de informaciones.	Conocer, diferenciar y criticar las principales teorías sobre las masas. Evaluar cómo las diferentes concepciones sobre las masas repercuten en la concepción teórica y en la aplicación práctica de una propaganda. Evaluar las posibilidades de la propaganda como un instrumento político ligado con relaciones de clase y situado en un contexto histórico.	Distinguir los principios básicos de la tipografía y los distintos procedimientos de impresión. Explicar las bases para la supervisión de originales durante el proceso de impresión. Aplicar las técnicas de diagramación en el diseño de planos de diarios y revistas.

En los cuadros es posible observar las características, así como las deficiencias fundamentales, que se detectaron como resultantes del análisis del mapa curricular, las cuales se resumen en los siguientes puntos:

1. En el plan de estudios de 1976 continúa predominando la orientación periodística en numerosas asignaturas que abordan de manera limitada el campo de las Ciencias de la Comunicación y en las que se aprecia un exceso de información en ciertos temas y una escasez en otros. Nosotros creemos necesario trabajar más otros aspectos de las Ciencias de la Comunicación como el área audiovisual o la propia investigación.
2. Como característica de la formación académica, predomina la enseñanza teórica -que consideramos imprescindible- y resulta insuficiente la formación en el manejo y aplicación de aquellos contenidos que requieren ejercitación práctica.
3. Queremos señalar que las deficiencias que se observan en la formulación de los objetivos, son un reflejo de la imprecisión de los propósitos que se enuncian en el apartado "Descripción de las asignaturas" del plan de estudios de la carrera de 1976, ya que los objetivos de la Formación Básica de la Especialidad (4o., 5o. y 6o. semestres) expresan casi textualmente los propósitos mencionados. Ello denota por una parte, que los objetivos no podrían ir más allá de los aprendizajes propuestos en el propio plan y por otra parte, que no se realizó un trabajo de elaboración de objetivos a partir de la interpretación de los propósitos, sino que prácticamente se copiaron de éstos.

Cabe mencionar que en el mismo plan de estudios no se encuentra la descripción de las materias correspondientes al 7o. y 8o. semestres, por lo cual los objetivos de éstas no se copiaron del plan; sin embargo, observamos que presentan el mismo tipo de deficiencias de los demás objetivos, tanto por la imprecisión de los aprendizajes propuestos, como por la manera en que se encuentran formulados.

Conviene aclarar que, en el análisis curricular efectuado, no nos interesaba ver si los objetivos estaban elaborados técnicamente de acuerdo con la taxonomía de Bloom, ya que consideramos que es irrelevante aplicarla con todo el rigor técnico que implica esa clasificación, pues no aporta elementos significativos para incidir sobre el proceso de aprendizaje.

Nuestro interés se centró en analizar de qué manera los objetivos formulados delineaban las características del proceso de aprendizaje. En esta perspectiva observamos las siguientes deficiencias:

- En los objetivos no se manifiesta la dimensión y complejidad de los aprendizajes propuestos, es decir, su alcance y evolución a través de las diversas materias subsecuentes.

- El enunciado de los contenidos básicos de cada asignatura impide apreciar tanto su despliegue y complejidad, como el manejo que se propone que los alumnos hagan de ellos en su proceso de aprendizaje.
 - En la mayoría de los objetivos no se precisan los productos del aprendizaje, esto es, lo que se espera que los alumnos manifiesten de alguna manera a partir de su proceso de aprendizaje.
 - En el conjunto de los objetivos del plan de estudios no se percibe la integración de los conocimientos propuestos, lo que nos lleva a suponer que los alumnos difícilmente llegan a visualizar el objeto de estudio en su estructura y complejidad, ya que si bien los objetivos por sí solos no garantizan esta comprensión del fenómeno, consideramos que las deficiencias en su formulación repercuten en la elaboración y aplicación de los programas de estudio, los cuales orientan de manera significativa el proceso de aprendizaje.
4. En las materias que de manera especial tienen objetos de estudio en común, se aprecia repetición y falta de seriación en sus contenidos básicos.

Tal es el caso, por ejemplo, de las materias que tienen que ver con el periodismo escrito; así, en 4o. semestre, en la asignatura Géneros Periodísticos Informativos, los objetivos fundamentales plantean lo siguiente: “estudiar el procedimiento a seguir en la recopilación de datos, organización y redacción...”, en 5o. semestre, la asignatura seriada correspondiente, Géneros Periodísticos Interpretativos: “estudiará el procedimiento a seguir en la recopilación de datos, organización y redacción...”; en 6o. semestre, Géneros Periodísticos de Opinión, “estudiar el procedimiento que se sigue en la recopilación de datos, organización y redacción...”; 7o. semestre, Taller de Prácticas Profesionales I, “identificar los distintos géneros periodísticos en cuanto a su estructura y estilo”; en el mismo semestre, el Taller de Edición de Originales, establece más o menos los mismos puntos en los siguientes términos: “redactar los distintos géneros periodísticos tratando de afirmar su propio estilo...”, en el 8o. semestre, el Taller de Prácticas Profesionales II dice: “identificar las características estructurales y periodísticas del género periodístico seleccionado...”

Se puede apreciar con facilidad, no únicamente la repetición de contenidos a lo largo de los semestres sino, lo que es más preocupante, los niveles en que se manejan los verbos, pues no corresponden siquiera a la clasificación primaria establecida por Bloom; es hasta el 8o. semestre cuando se solicita como actividad de aprendizaje el identificar las características estructurales y estilísticas del género periodístico, mientras que, en 4o., 5o. y 6o., la actividad se limita casi exclusivamente a la recopilación de información.

Ello provoca una falta de relación entre los contenidos de las materias, como puede observarse en los cuadros, no únicamente en el nivel vertical, es decir, entre las asignaturas de un semestre a otro, sino de forma horizontal, o sea, la que se da en todas y cada una de las materias que conforman un mismo semestre.

Uno de los logros del plan de estudios de 1976 fue el eliminar la seriación de asignaturas, lo que permite al estudiante una libre elección de materias y de semestres; pero esa libertad tiene sus bemoles: al inscribirse el estudiante en materias en las cuales los contenidos están estructurados para ser manejados después de un conocimiento previo, se rompe la estructura interna del currículo, lo que implica, además, problemas de heterogeneidad de niveles de información entre los integrantes del curso, con los problemas de retraso y entorpecimiento consecuentes.

5. En un intento por caracterizar el aprendizaje que se propone lograr en cada semestre, se observa desarticulación entre diversas materias y no se percibe una integración clara del conocimiento de la comunicación.
6. En los semestres correspondientes a las Opciones Vocacionales no se llega a concretar la especificidad de cada área, a través de las materias que los integran.

Consideramos que la exposición de esas fallas en los cuadros del plan de estudios proporciona una mayor comprensión de la problemática curricular, y de los fundamentos de los cambios propuestos posteriormente en el proyecto de revitalización.

Uno de los primeros pasos que se dieron para llevar a cabo la revitalización fue el definir las áreas académicas. En el departamento han existido tradicionalmente tres áreas, más nominales que formales, derivadas de las opciones vocacionales, a saber:

- Area de Investigación.
- Area de Periodismo.
- Area Audiovisual.

De los criterios fundamentales que se tomaron en cuenta para redefinir las áreas, podemos citar el criterio de afinidades temáticas que podría facilitar la puesta en práctica de los contenidos mínimos básicos para cada asignatura, así como la interrelación de objetivos de aprendizaje. La intercomunicación entre materias afines se consideró de primera importancia, dada la frecuente repetición de contenidos de un semestre a otro que, lejos de afirmar el conocimiento, provocaba el desinterés y el aburrimiento.

De esas tres áreas se conformó una estructuración de contenidos en cuatro, coordinadas por un profesor en cada caso; la aglutinación responde a objetivos no únicamente académicos sino también administrativos para el control de la calidad académica y la unificación de criterios. No es el objetivo de las áreas dividir el conocimiento o establecer especializaciones, sino precisamente un intento por unificar y dar un nuevo impulso al plan de estudios, así como por mejorar la comunicación entre alumnos, docentes e institución.

Es importante insistir en que la división de las áreas es también resultado de la elaboración de objetivos académico- pedagógicos del perfil profesional, tales como: la interdisciplinariedad de la aproximación teórica, la cual está apoyada en una metodología adecuada al fenómeno de la comunicación y que resulta en la investigación científica, la evaluación y la crítica de la comunicación social; la producción de comunicaciones con lenguajes y técnicas adecuadas; y la producción de comunicación social alternativa.

Como se dijo antes, las áreas académicas existían de manera informal derivadas de las opciones vocacionales, sin embargo no existían de manera formal y estructural que permitiera una clara definición de objetivos y funciones de cada una de ellas. A continuación resumimos los objetivos que se persiguen en cada una de las nuevas áreas propuestas, esto es:

- Area de Teorías.
- Area de Investigación y Metodología.
- Area de Comunicación Escrita e Impresa.
- Area de Producción Audiovisual.

Area de Teorías

Su objetivo es formar al alumno en el manejo de los conceptos, categorías y afirmaciones de las teorías sociológica, psicológica, lingüística, semiótica, política y económica en sus relaciones con la comunicación social, desde un punto de vista crítico hacia el fenómeno.

Por ello, en esta área están concentradas las materias que conforman el marco teórico multidisciplinario de la comunicación colectiva, y sus diferentes niveles y modalidades. Con esas bases el estudiante podrá articular las diferentes teorías en su práctica de investigación, análisis, crítica y producción.

Area de Investigación y Metodología

Tiene como objetivo capacitar al alumno en los métodos y técnicas de recolección de información, que es tarea común para la investigación, la producción y la difusión de comunicaciones. Por esto, esta área estará en

permanente interacción con todas las que integran la carrera de Ciencias de la Comunicación, dado que apoya y da coherencia al trabajo teórico-práctico de investigación, análisis y crítica, y también al trabajo periodístico y al quehacer de otros medios audiovisuales.

Otro objetivo del área es capacitar al alumno en el uso del método científico, o conjunto de normas que dirigen el pensamiento científico, desde su carácter más general o epistemológico hasta las metodologías específicas de las diferentes teorías y corrientes de pensamiento relacionadas con la comunicación social.

Asimismo, esta área tiene como objetivo el de coordinarse con el área de Comunicación Escrita o Impresa para la capacitación de los alumnos en la elaboración de trabajos escritos y audiovisuales, o sea, capacitarlos para la recolección de datos, para seleccionar el método más pertinente y para usar el idioma adecuadamente.

Area de Comunicación Escrita e Impresa

Su objetivo es formar al alumno en el manejo e interpretación de la comunicación escrita en todos sus géneros, aplicados a los diferentes medios y públicos. Asimismo, tiene como propósito formar al estudiante como intérprete de la realidad, como guía de opinión y como difusor de la educación, la ciencia y la cultura.

Area de Producción Audiovisual

Como parte de la formación en el campo de la comunicación social, el estudio de los recursos audiovisuales existentes constituye un factor primordial en las sociedades contemporáneas.

En esta área se conjuntan las materias que en sus contenidos proporcionan al alumno, los elementos necesarios para el manejo de la imagen y el sonido en la interpretación y elaboración de mensajes a través de medios como el cine, la T.V., la radio, la fotografía y los derivados que de ellos resulten (audiovisuales, multimedia, etc.).

Una vez aglutinadas las asignaturas en cada área, y por ende los profesores, se puede proceder al trabajo colegiado en su interior, lo que permitirá la comunicación entre profesores encargados de la misma asignatura, a su vez inscrita en la misma materia de interés. Esa relación académica permitirá uniformar el contenido mínimo básico de las asignaturas y la retroalimentación entre profesores para comunicarse experiencias e intercambiar información.

En lo que concierne a la modificación de contenidos, se consideraron cambios en la seriación de las materias, se eliminaron las repeticiones y se estudiaron y modificaron los niveles de conocimiento que idealmente deberían seguirse de semestre a semestre.

Asimismo, se introdujeron los contenidos que el grado de avance de la disciplina y el propio campo profesional demandaban. De esta manera se consideraron temáticas eminentemente prácticas, entre las cuales podemos mencionar:

- Taller de fotografía,
- Introducción a la semiología,
- Seminario de tesis,
- Taller de guión de historietas,
- Diseño gráfico,
- Comunicación educativa,
- Comunicación popular, y
- Otros.

Se trató de subsanar una serie de deficiencias que se detectaron; por ejemplo, no se estudiaba nada sobre teoría y práctica de la toma fotográfica y sí se pretendía que el estudiante realizara reportajes gráficos. Por otra parte, se daban nociones de lingüística y de teoría del discurso, pero únicamente en el nivel de la palabra escrita, dejando de lado todo el referente a la simbología icónica y a la retórica de la imagen. Otro ejemplo: en los talleres estudiar en un minisemestre universitario la técnica de elaboración de cada guión; desde luego, no se lograba cubrir ninguno de los tres. Se procedió pues a especializar el taller de guión y, en el semestre siguiente, el taller de realización de radio y T.V. Se trató de implantar, en los dos últimos semestres, séptimo y octavo, una práctica intensiva en cada uno de los talleres que comprendiera prácticas en el medio profesional y resultados concretos de producción al término del semestre. Lo anterior, como resultado de la falla sustancial que se detectó al encontrar una grave desproporción entre una enseñanza teórica muy abundante, de guión llamados taller de guión: cine, radio y T.V., se intentaba de lo que hablan claramente las gráficas, y una enseñanza práctica insuficiente.

En octavo semestre se introdujeron talleres que ofrecían al estudiante la capacitación en aspectos que el campo profesional demandaba frecuentemente; así, nacieron talleres para guión de historietas, de comunicación educativa, de diseño gráfico, y se tenían pensados otros, que no llegaron a implantarse, para el manejo de la serigrafía y las técnicas de impresión de bajo costo.

En la totalidad de las asignaturas de cine se modificaron contenidos, pues el conocimiento cinematográfico se encontraba atomizado y mal estructurado, al grado de ser caótica su enseñanza. Así, se estudiaban técnicas de información por cine, cuando en el departamento se carece de los elementos mínimos para su enseñanza. Se estructuró el conocimiento de manera tal que, en adelante, quedaría integrado el fenómeno cinematográfico como medio de comunicación masiva.

En cuestiones teóricas se trataron de incluir nuevas bibliografías que plantearan problemáticas y enfoques nuevos de las Ciencias de la Comunicación.

Por último, se abrieron nuevamente los desaparecidos talleres para la elaboración de tesis; así, los talleres de investigación ayudaron al estudiante a realizar el diseño de tesis y la propia investigación.

Todas las modificaciones constituyeron la revitalización del plan de estudios, y se llevaron a cabo en la práctica docente correspondiente a los semestres 1982 II, 1983 I, 1983 II y 1984 I.

Perspectivas

Después de recapitular sobre las distintas modificaciones llevadas a cabo en el periodo del cual se trató anteriormente, y después de tomar distancia respecto de la problemática que surgiera en ese entonces, podemos señalar algunas consideraciones en torno de la visión actual de la experiencia.

Conviene recordar que los ajustes efectuados al plan de estudios de 1976 se concibieron en la perspectiva de ir conformando un nuevo currículo, previendo tres fases: reestructuración del presente artículo (principios de 1984) podemos decir sobre la primera fase, que el eje de la revitalización se centró en la reorganización y actualización de los contenidos y en la reestructuración de las áreas académicas-administrativas. Por lo tanto, quedó pendiente un trabajo más analítico sobre el perfil profesional y los aprendizajes curriculares, así como el continuar con la elaboración de los nuevos programas y el aspecto metodológico de los mismos.

En cuanto a la fase de aplicación, llevada a cabo en todos los semestres de la carrera, consideramos necesaria su articulación a las diversas actividades de seguimiento y evaluación de la experiencia.

La fase de evaluación únicamente se planteó para precisarse en un trabajo posterior, que retomara los fundamentos teóricos de la propuesta y que posibilitara un proceso de análisis cualitativo.

Se trata de una etapa transitoria en el desarrollo curricular de la carrera, en la medida en que, en el futuro, se retomen los planteamientos analizados y discutidos para una reestructuración formal sometida a los lineamientos de la normatividad universitaria. Considerada desde esta perspectiva, pensamos que la propuesta de revitalización puede ser discutida analíticamente para su consolidación.

Queda por analizar la problemática que limitó la puesta en marcha de esta consolidación. Por una parte, si

bien en el inicio del proceso se conjuntaron diversas dificultades que no permitieron la participación significativa de docentes y alumnos, posteriormente la propuesta fue desarrollada y asumida con distintos niveles de participación. Lo anterior nos hace suponer que los problemas generados por los cambios (resistencias, temores, oposiciones no discutidas, etc.) requieren ser trabajados colegiadamente y con la mayor apertura posible. Por otra parte, la reestructuración efectuada no llegó a imprimirse en un documento como tal, sino que se fue concretando en diversos materiales internos como el mapa curricular, los programas de estudio, las listas de asignaturas y de contenidos básicos, los horarios semestrales, etc.

Aunque la propuesta se realizó durante cuatro semestres, no se llegó a conocer suficientemente ni se logró estructurar un documento que la contuviera integralmente como para comprenderla en su complejidad y trabajar para su consolidación.

El prolongar una revitalización semejante a la descrita sin llegar a la reestructuración completa provocaría irremediablemente la desorientación del estudiante, ya que éste, desde fuera, no encuentra justificación valedera para un manejo -aparentemente- contradictorio con la forma establecida en que se encontraba estructurado el currículo en Ciencias de la Comunicación.

Como un ejemplo de los malos entendidos que podría provocar, baste mencionar la modificación, mediante títulos entre paréntesis, de la nomenclatura de las asignaturas; lo anterior por la imposibilidad de modificar los títulos y la seriación de materias.

Uno de los pilares fundamentales para consolidar la revitalización es el continuar fomentando el trabajo colegiado en las áreas académicas, con el fin de intercambiar experiencias, definir nuevos programas que garanticen contenidos mínimos que disminuyan los desniveles entre los grupos de una misma asignatura y discutir las opciones metodológicas para la práctica docente. Si el estudiante se encuentra con grupos académicos consolidados a quienes acudir en caso de cualquier tipo de orientación profesional, por ejemplo asesoría de tesis, tendrá una visión más amplia tanto del espectro profesional como de las líneas de investigación y avances logrados en ese campo de conocimiento específico.

Este tipo de revitalización, donde se ven incrementadas las actividades prácticas y de aplicación técnica de las ciencias de la comunicación, no pretende, de ninguna manera, convertir al egresado en un mero ente "aprietabotones", adecuado para equis proceso del campo de trabajo, sino partir del conocimiento práctico hacia una reflexión teórica y viceversa, pues, según nuestro punto de vista, no podemos formar críticos de los procesos comunicacionales si no fomentamos paralelamente el conocimiento de las prácticas comunicativas en el mismo campo de trabajo. Así, al introducir los nuevos talleres tales como los de elaboración de guión de historietas, comunicación gráfica, o elaboración de material didáctico audiovisual, se trató de propiciar un conocimiento indispensable para el manejo integral y el subsecuente control de los procesos de comunicación, y no únicamente para la formación de guionistas de historietas, diseñadores gráficos o fotógrafos. Las áreas académicas, además de subsanar deficiencias de relación entre docentes, ayudarían a que el estudiante se comprometiera más estrechamente con los procesos, modificaciones y avances curriculares del campo de estudio en que se encuentre involucrado. Aun cuando el introducir este tipo de necesidades de desarrollo profesional, relativamente novedosas en el terreno audiovisual y de investigación, amplía considerablemente el objeto de estudio de las Ciencias de la Comunicación, al mismo tiempo lo vuelve más indefinido. La reflexión crítica del objeto de estudio de las Ciencias de la Comunicación como una responsabilidad compartida entre estudiantes, docentes y autoridades no puede más que redundar en un aprendizaje de indudable importancia formativa.

Al mismo tiempo, con el establecimiento de un proceso dinámico de revitalización curricular surgen con mayor facilidad las líneas de investigación y los campos profesionales menos estudiados y trabajados, que ofrecen alternativas teóricas y de ejercicio profesional de indudable valor.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA PARA EL PROYECTO DE REVITALIZACION

DIAZ BARRIGA, ANGEL. "Alcances y limitaciones de la metodología para la realización de planes de estudio." *Revista de la Educación Superior*, No. 40, ANUIES. México, 1981, pp. 25-48.

"Un enfoque metodológico para la elaboración de programas escolares." *Perfiles Educativos*, No. 10, CISE, UNAM, 1980, pp.3-28. "Una aproximación al estudio del contenido en los planes de estudio. (Panorama de corrientes de interpretación del aprendizaje y de sus implicaciones para el curriculum.)" Mimeo, 1981.

FOLLARI, ROBERTO Respuesta al documento base de la Comisión sobre Desarrollo Curricular. " Foro Universitario, No. 15, STUNAM, México, 1982, pp.48-53.

FOLLARI, R. y J. BERRUEZO, "Criterios e instrumentos para la revisión de planes de estudio." *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*. Vol. XI, Nº 1. Centro de Estudios Educativos, A.C. México, 1981, pp. 161-185.

FURLAN, ALFREDO y EDUARDO REMEDI. "Consideraciones al documento de curriculum." *Foro Universitario*, Nº 15, STUNAM. México, 1982, pp. 53-55.

FURLAN, A. y E. REMEDI, "Notas sobre la práctica docente: La reflexión pedagógica y las propuestas formativas." *Foro Universitario*, Nº 10, STUNAM. México, 1981, pp. 42-47.

GLAZMAN, R. y M. FIGUEROA, "Panorámica de la investigación sobre desarrollo curricular." *Foro Universitario*, No. 15, STUNAM. México, 1982, pp. 45-48.

GUERRERO, ALFREDO. "Lo político en la teoría del curriculum." *Foro Universitario*, No. 10, STUNAM. México, 1981, pp. 17-24.

IBARROLA, MARÍA DE. "Comentarios a los trabajos de la Comisión temática sobre Desarrollo Curricular." *Foro Universitario*, Nº 15, STUNAM. México, 1982, pp. 55-58.

MILLAN, PROCORO. "Una propuesta de estrategia para el cambio curricular en la educación superior." *Foro Universitario*, No. 10, STUNAM. México, 1981, pp. 25-34.

SOMS, E. y R. FOLLARI. "Crítica al modelo teórico de la departamentalización." Trabajo presentado en el Simposio sobre alternativas universitarias. UAM Azcapotzalco, México, 1980.

TABA, HILDA. "Elaboración del currículo." *Teoría y Práctica*. Ed. Troquel, S. A. Argentina, 1974.

Revista de la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales. Año III No. 7 enero-marzo, 1957. Año V No. 15 enero- marzo, 1959.

Documentos consultados

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. FCPyS. Editado por la UNAM. México, 1976.

Diversos planes de estudio relativos a las Ciencias de la Comunicación, de universidades nacionales y de otros países.

Documento de la Reunión para la Formación de Periodistas en América Latina. Quito, 1958.

Documento interno del Departamento sobre las Areas de la Carrera de Ciencias de la Comunicación. Elaborado por Mauricio Antezana, Gustavo Quiroz, Edna Ibarondo y Javier Arévalo.

Proyecto para el Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Mauricio Antezana. México. 1981.