

El periodismo, preocupación académica de la Universidad de Varsovia

El doctor Tadeusz Kupis, especialista en disciplinas propias de los medios masivos de comunicación, explica qué es, cómo funciona y cuáles son las metas del Instituto de Periodismo de la Universidad de Varsovia, relacionando al tema lo propio de las labores de investigación científica en la esfera de su especialidad (los medios masivos de comunicación), que desarrolla el Instituto en tres funciones fundamentales en cuanto a la preparación de los cuadros periodísticos para la prensa, la radio y la televisión, igualmente que para las instituciones con una propaganda política amplia. El Instituto, en efecto, se encarga de la educación de los jóvenes periodistas, prepara a los aspirantes en la profesión, eleva el nivel de los profesionales y de aquellos que tienen una práctica correspondiente al campo periodístico, adelanta la instrucción de los cuadros científicos para sus necesidades propias y las de otros centros de investigación académica.

Formación de nuevos cuadros periodísticos

Dentro de las estructuras didácticas del Instituto, dice el doctor Kupis, se realiza anualmente un estudio periodístico postgradual de dos años con una capacidad de 120 aspirantes de diferentes ramas, partiendo de las ciencias humanas a las disciplinas técnicas. Para la aceptación de los candidatos se tiene en cuenta el conjunto de necesidades previas de las empresas en las respectivas especialidades (en últimas fechas la Universidad de Varsovia le da preferencia a los aspirantes con educación sociológica, económica o técnica), así como a la solicitud de cuadros periodísticos en las diferentes regiones del país. Como paso previo a los exámenes de admisión, los candidatos son sometidos a un trabajo práctico de varias semanas en las redacciones de los periódicos, cuya evaluación juega papel importante en la clasificación final.

El plan de enseñanza se divide en tres grupos de materias:

Primero: Materias de tipo teórico político como teoría de la propaganda, bases psicológicas y sociales de la propaganda, problemas políticos actuales polacos y mundiales, problemas de la política socioeconómica, estrategia y táctica de la guerra actual psicológica, e historia polaca moderna.

Segundo: Materias relacionadas con la ciencia del periodismo y la prensa: Introducción a los conocimientos y métodos de investigación de la prensa, la prensa polaca y extranjera actual, la jurisdicción periodística, sociología y deontología de la profesión periodística, historia del periodismo mundial y polaco.

Tercero: Materias de tipo especializado y práctico. Aquí se consideran tres etapas. En la primera se ven las materias relacionadas con la ciencia del trabajo y problemas periodísticos; tratado sobre las formas de periodismo; retórica y estética del periodismo; problemas del periodismo fotofilmico, de radio, de televisión, de prensa y de agencia; documentación y bibliografía; técnica editorial. La tercera etapa traba contacto estrecho con el trabajo profesional en sí como son los procesos de redacción de los trabajos periodísticos colectivos e individuales; las oficinas periodísticas (radio, televisión, tipografía, fotofilme); seminarios sobre publicidad, mecanografía, lectura de la prensa extranjera y entrevistas periodísticas. La tercera etapa es de trabajo práctico. Cada estudiante tiene 10 semanas de práctica en la redacción, de las cuales cuatro las realiza antes de los exámenes de admisión y las seis restantes en el periodo de vacaciones entre el primero y segundo años de estudio. Durante el segundo y tercer semestre, tienen los estudiantes un día de práctica semanal obligatoria en los periódicos y estudios de radio principales de Varsovia. Igualmente, se permite que los estudiantes de segundo año establezcan una colaboración constante con las redacciones.

Con los estudiantes sobresalientes (generalmente un grupo de 10 a 15), las autoridades universitarias permiten que adelanten estudios individuales para que los culminen en tres semestres solamente. Un número escogido de estudiantes puede empezar el trabajo especializado con medio año de anticipación. Dicho grupo de estudiantes sobresalientes es resultado del sistema de clasificación especial, que sirve para elaborar cada semestre la escala

de valores. Los estudiantes, que después de cursado el cuarto semestre ocupan los primeros puestos según sus calificaciones, tienen la primacía de escoger los puestos vacantes que la comisión tiene en disponibilidad.

El carácter del programa de enseñanza que rige el estudio, está muy bien expresado por la estructura del horario para cada materia en particular:

Materias	Total		Conferencias		Prácticas	
	horas	%	horas	%	horas	%
Políticas	330	19	240	44	90	8
Teoría de la prensa	300	18	180	33	120	10
Prácticas	1365	63	120	23	945	82
Total	1995	100	540	100	1155	100

En lo referente a la educación de nuevos cuadros, el Instituto trabaja estrechamente con las instituciones de los medios masivos de comunicación, utiliza su ayuda material y financiera. Por ejemplo el Comité para los asuntos de radio y televisión, cede sus instalaciones o estudios para la enseñanza práctica. La cooperativa editorial obrera "La prensa" cubre los gastos concernientes a la edición de la revista estudiantil mensual *Merkuriusz*, cuya redacción es dirigida por los estudiantes del Instituto.

Cursos de capacitación para periodistas profesionales

Una parte de los periodistas polacos que trabajan en diferentes tipos de redacción, tienen solamente educación secundaria o tres años de estudios especializados. Para eliminar dicha insuficiencia, el Instituto estableció para los periodistas con diploma por tres años de estudio superior, un curso externo de dos años conducente a la obtención del título de Magister. El programa de enseñanza comprende entre otras materias, sociología de la opinión pública, jurisdicción periodística, teoría de la propaganda, relaciones políticas internacionales, psicología social, derecho laboral y una serie determinada de materias monográficas.

Para los periodistas con educación secundaria y por lo menos con cinco años de práctica periodística, se han organizado cursos especializados de ciencias políticas por correspondencia, con duración de tres años. Estos estudios están basados en las disciplinas científicas que se cursan en las facultades de ciencias sociales, prestando mayor atención a las materias teóricas referentes al periodismo. La financiación correspondiente se cubre con los fondos escolares de las instituciones periodísticas.

Capacitación de periodistas con estudio superior

El significado político y social de la capacitación especial de los periodistas es más que lógico, expresa el doctor Kupis. Los conocimientos adquiridos durante el estudio corriente, rápidamente pierden actualidad con el desarrollo vertiginoso de las investigaciones científicas y los adelantos de la ciencia. Este hecho se hace muy sensible en diferentes profesiones. Por dicho motivo en muchas de ellas se ha establecido en Polonia una capacitación calificada obligatoria (durante un lapso de cinco años) en forma de cursos y estudio diario y por correspondencia. El desarrollo y progreso de la ciencia, por una parte, y el creciente nivel de los lectores, radioescuchas y televidentes, por otra, obliga a analizar cuidadosamente el estado de conocimientos de los periodistas.

La prensa, la radio y la televisión -como medios masivos de comunicación y catalizadores de las relaciones sociales- ocupan un lugar importante en la vida diaria de la sociedad, en su actitud y modo de obrar, en los contactos del gobierno con la población y a la inversa, en la comprensión de los grupos entre sí, y diariamente se ocupan de las múltiples actividades de la vida pública humana. Los periodistas son los intermediarios inmediatos en la realización de dichas relaciones y juegan el papel de un filtro específico tanto en las relaciones interpersonales de grupo como en las de tipo internacional. Las informaciones y opiniones de gobierno que fluyen hacia la sociedad en vía contraria, son filtradas por este análisis colectivo especial

sobre la base de sus experiencias sociopolíticas, de la amplitud de sus conocimientos y capacidades.

El mismo carácter de la profesión no permite aparentemente la capacitación autodidacta y no ofrece las condiciones necesarias para ello. La variedad del trabajo de muchos periodistas, la falta de tiempo libre, es causa de que sea muy superficial el análisis de los fenómenos descritos y no permite utilizar la literatura especializada al respecto. La monotemática desarrollada por otros conduce a la especialización demasiado estrecha, al desprendimiento de los hechos considerados de su contexto actual e histórico.

Considerando que el problema anterior es de suma importancia, el Instituto de Periodismo de la Universidad de Varsovia empezó a organizar estudios externos de posgrado para periodistas que tienen educación superior y varios años de práctica profesional. El plan de enseñanza ha sido establecido en forma tal que corresponde a las necesidades esenciales de las diferentes especialidades periodísticas. Por ejemplo, en el pensum de enseñanza para directores de redacción, se hace hincapié en los problemas relacionados con la sociología de la opinión pública, con la psicología social, con la sociotécnica, la dirección y cultura, etcétera. Otros programas de estudio comprenden las cuestiones económicas, sociales e internacionales.

Se espera que el plan colectivo de trabajo de los periodistas sufrirá determinadas reformas. Se trata sobre todo de que, una vez terminado el estudio de posgrado, sea considerado en la profesión periodística de la misma forma que la especialización en la carrera médica, es decir que se refleje en el salario y escalafón. Por otra parte, se ha pensado establecer estudios de posgrado similares a los de Varsovia en algunos centros regionales importantes. En esta forma surgirá una red de estudios de tal tipo, que colmará las necesidades de los centros periodísticos en lo que se refiere a la capacitación sistemática y especializada. También se han planeado cursos con duración de varios meses, para ciertos periodistas, que pueden, durante ellos, interrumpir sus labores diarias sin perder el derecho al salario completo. En Polonia, como estado socialista, los gastos destinados a la capacitación de cuadros periodísticos son cubiertos por las correspondientes empresas.

Además de lo anterior, el Instituto realiza nueve seminarios científico-didácticos para jóvenes periodistas y trabajadores. Sus fines son adelantar investigaciones científicas y crear las bases, entre otras cosas, para el desarrollo de las tareas didácticas en forma científica y solucionar los problemas de las instituciones de los medios masivos de comunicación. Con ellos se eleva, asimismo, el nivel de los cuadros para los centros didácticos y de investigación.

Trabajo de investigación científica

El Instituto de Periodismo de la Universidad de Varsovia cuenta con las siguientes secciones encargadas de las funciones didácticas y de investigación:

- Sección de conocimientos sobre la prensa.
- Sección de historia moderna del periodismo.
- Sección teórica y sociológica.
- Sección informativa y publicitaria.
- Sección de la técnica periodística.

Además, para la realización de determinados planes, se han creado cuatro grupos de investigación científica que adelantan los correspondientes estudios en cuanto a la historia del periodismo en la Polonia Popular, la propaganda política, la transmisión de informaciones por satélite y la prensa extranjera actual.

Los planes de investigación científica del Instituto son llevados a cabo en forma de trabajos parciales realizados por estudiantes que cursan estudios corrientes o externos para obtener diploma o título de Magister.

Las tareas científicas del Instituto cubren los tres aspectos básicos:

- a) las necesidades didácticas, o sea la importancia de apoyar la didáctica en una base científica, durante la educación de los adeptos al periodismo, así como en la capacitación de periodistas profesionales;
- b) las necesidades prácticas de los medios masivos de comunicación;
- c) la necesidad de elaborar una teoría sobre los medios masivos de comunicación.

La institución se interesa en investigar los métodos y la efectividad de las actividades de los medios masivos de comunicación, basándose en materiales históricos actuales. La temática investigativa del Instituto se divide en cinco grupos fundamentales:

- a) Problemas de la teoría y sociología de los medios masivos de comunicación, tipología de la prensa actual polaca, alcance material y social de la prensa, la radio y la televisión, condicionamiento social de la influencia y sus factores determinantes en la programación de acciones y campañas, problemas de la propaganda en las regiones aisladas, problemas de la información a la luz de la revolución técnico-científica y las transmisiones por vía satélite, estructura política actual de la prensa extranjera, métodos y técnica de la propaganda en los medios masivos de comunicación de los países capitalistas.
- b) Problemas de la profesión periodística, sus cuestiones jurídicas, deontología y sociología de la misma, adaptación a la profesión y su dependencia de las condiciones del medio.
- c) Cuestiones del trabajo periodístico, métodos utilizados para recolectar el material correspondiente, acceso a las fuentes informativas, teoría de las formas periodísticas, principios para dirigir el trabajo periodístico colectivo, las redacciones y su organización.
- d) Métodos investigativos de conocimiento sobre la prensa, problemas de los métodos simplificados durante el análisis del contenido, temas y clase de estructura de la prensa, métodos investigativos experimentales.
- e) Cuestiones de la historia del periodismo, historia moderna del periodismo polaco, sobre todo de la Polonia Popular.

Los problemas de la educación y capacitación de los cuadros periodísticos, al igual que las investigaciones científicas en la profesión periodística y en los diferentes aspectos de las actividades de los medios masivos de comunicación, tienen actualmente una importancia y significado tales que, considera el doctor Kupis, es conveniente recapacitar en el establecimiento activo de una colaboración internacional en este campo.